

**Convenzione attuativa n. 3
del “Protocollo d’Intesa per lo sviluppo economico e la competitività
della Città Metropolitana di Roma Capitale 2023 -2025”**

TRA

Città Metropolitana di Roma Capitale, C.F. 80034390585, (di seguito anche, “Città Metropolitana”) rappresentata nel presente atto dal Direttore Generale, Dott. Paolo Caracciolo, domiciliato per la carica ricoperta presso la sede legale dell’Ente in Roma, Via IV Novembre 119/a;

E

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Roma, C.F. 80099790588, (di seguito anche, “Camera di Commercio”), rappresentata nel presente atto dal Segretario Generale, Dott. Pietro Abate, domiciliato per la carica ricoperta presso la sede legale dell’Ente in Roma, Via dé Burrò, 147;

Di seguito indicate congiuntamente anche come “le Parti”;

PREMESSO CHE

- la **Camera di Commercio**, nell’ambito delle proprie finalità:
 - svolge, nel rispetto di quanto previsto dalla Legge 29 dicembre 1993, n. 580 come successivamente integrata e modificata dal Decreto Legislativo 25 novembre 2016, n. 219, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese nell’ambito della circoscrizione territoriale di competenza, curandone lo sviluppo nell’ambito delle economie locali;
 - realizza, sulla base di quanto previsto all’art. 2, comma 2, lett. d-*bis* della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 e s.m.i., attività finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, nonché allo sviluppo e promozione del turismo in collaborazione con gli Enti e Organismi competenti in considerazione dell’alto valore che tali *asset* rivestono per lo sviluppo dell’intera economia locale e per la crescita della sua competitività
 - sostiene, nell’ottica della collaborazione e del partenariato interistituzionale, la realizzazione di progetti strategici di sviluppo espressamente rivolti alla valorizzazione del comparto audiovisivo e multimediale che rappresenta una delle principali

risorse economiche, culturali e di innovazione del territorio, contribuendo al sostegno e al rilancio del comparto e delle professionalità ad esso collegate;

- la **Città Metropolitana**, nell'ambito delle proprie finalità:
 - svolge la funzione fondamentale di promozione e coordinamento dello sviluppo economico e sociale attribuitale dal comma 44 lettera e) dell'art. 1 della legge n. 56/2014;
 - in base a tale funzione esercita i compiti amministrativi in materia di beni, servizi e attività culturali per come previsto dall'art. 7, comma 7 della Legge Regionale del Lazio 31 dicembre 2015, n° 17;
 - ispira la propria attività ai principi di sussidiarietà orizzontale e di collaborazione con istituzioni, istituti pubblici di assistenza e beneficenza, associazioni, fondazioni e altre forme di organizzazione dei cittadini singoli e associati aventi finalità sociali, culturali, economiche e di volontariato presenti nell'area metropolitana come previsto dall'art. 4, comma 1 del proprio Statuto;
 - individua tra le azioni strategiche e operative individuate dalla Direttiva Strategica n. 2 Cultura del vigente Piano Strategico Metropolitano quelle di promuovere iniziative dislocate sul territorio metropolitano come centri e *hub* della cultura a gestione partecipata affinché diventino incubatori e acceleratori di cultura metropolitana con organizzazione di eventi ampiamente fruibili, nonché di promuovere nuove identità culturali dei luoghi come *asset* per l'attrattività e la fruizione turistica;

CONSIDERATO CHE

- la **Città Metropolitana** e la **Camera di Commercio di Roma** condividono l'obiettivo di promuovere lo sviluppo economico e la competitività dell'intera economia del territorio romano, con particolare riferimento ad alcuni ambiti ritenuti prioritari dalle Parti;
- la **Città Metropolitana** e la **Camera di Commercio di Roma** intendono rafforzare una collaborazione finalizzata a massimizzare l'efficacia delle politiche e delle misure a favore delle imprese e dell'occupazione, individuando alcuni programmi operativi che possano essere sostenuti ed eventualmente finanziati congiuntamente;

PREMESSO CHE

con la sottoscrizione, in data 24 febbraio 2023, del "Protocollo d'Intesa per lo sviluppo economico e la competitività della Città Metropolitana di Roma Capitale 2023-2025", le Parti hanno definito un Quadro di azione finalizzato al più efficace perseguimento degli obiettivi comuni dello sviluppo economico delle imprese e dell'occupazione; in particolare il

punto 2.5 *Cultura, Turismo ed Eventi sportivi* specificatamente la “Promozione e compartecipazione alle iniziative culturali ed artistiche della città, in sintonia con i bisogni e le istanze di sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio e di altre iniziative di pregio e rilievo di volta in volta congiuntamente individuate”;

a ottobre 2023, è stata già sottoscritta tra le Parti la Convenzione Operativa n. 1 del “Protocollo d’Intesa per lo sviluppo economico e la competitività della Città Metropolitana di Roma Capitale 2023 -2025” (prot. n. 167605 del 23.10.2023), al fine di formalizzare un rapporto di collaborazione finalizzato a sostenere la realizzazione congiunta delle iniziative “Short film days”, “Insieme Siamo Arte” e “I giovani corti dei Castelli Romani”, per un importo complessivo di € 150.000,00;

TENUTO CONTO CHE

- Il sostegno al settore dell’audiovisivo e dell’insieme delle attività legate al mondo del cinema e del teatro, nel quale il territorio metropolitano è considerato area di eccellenza a livello nazionale ed internazionale, rappresenta un importante elemento di promozione dell’insieme delle professioni e dei mestieri, in particolare tra i giovani, garantendo continuità ad una tradizione locale, che offre sbocchi professionali resi sempre più accessibili dall’insieme delle strutture scolastiche e della formazione dedicata;
- Città Metropolitana, con nota del 27.9.2024, prot. n. 159828, ha proposto alla Camera di Commercio la disponibilità a rinnovare un finanziamento congiunto di attività volte alla promozione delle produzioni artistiche a sostegno del settore cinematografico e teatrale, individuando – sulla base del successo delle iniziative già finanziate lo scorso anno – i seguenti progetti:
 - a) “Insieme Siamo Arte” – terza edizione, realizzato da A.T.C.L. (Associazione Teatrale fra i Comuni del Lazio), con l’obiettivo di sedimentare l’arte, la cultura e lo spettacolo quali strumenti di educazione civica e coesione sociale;
 - b) “Short film days” (anno 2024), realizzata dall’Associazione Play Town nell’ambito dell’iniziativa “Alice nella città XXII edizione”, che si svolgerà presso il Palazzo delle Esposizioni, in concomitanza con la Festa del Cinema di Roma, con lo scopo di promuovere il cinema e la cultura audiovisiva, in particolare presso le nuove generazioni;
- obiettivo della partecipazione congiunta alle iniziative è, tra gli altri, anche quello di valorizzare le risorse creative, artigianali e industriali del settore, dando la possibilità a tutti i cittadini e ai visitatori della Capitale di partecipare alle iniziative;

VISTI

- il Decreto del Sindaco metropolitano n. 126 del 2.9.2024 e la conseguente Determinazione dirigenziale RU n. 3368 del 12.9.2024, con i quali è stato già concesso un contributo di 300.000,00€ da parte della Città Metropolitana ad A.T..CL. per la realizzazione della predetta iniziativa “Insieme Siamo Arte” – terza edizione;
- la Deliberazione di Giunta della Camera di Commercio n. _____ del _____ 2024, avente ad oggetto “ _____ ” con la quale è stata autorizzata la sottoscrizione della presente Convenzione;
- il Decreto del Sindaco metropolitano n. _____ del _____, avente ad oggetto “ _____ ” con la quale è stata autorizzata la sottoscrizione della presente Convenzione;

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

Art. 1

Premesse

Le premesse e le considerazioni che precedono si intendono integralmente richiamate e costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Art. 2

Oggetto della Convenzione

Con la sottoscrizione della presente Convenzione le Parti intendono instaurare, nell'ambito delle rispettive competenze, un rapporto di collaborazione finalizzato a sostenere la realizzazione congiunta delle iniziative “Short film days” (anno 2024) e “Insieme Siamo Arte” – terza edizione, al fine di valorizzare e diversificare l'offerta culturale e incrementare la competitività delle imprese che operano nel settore.

Art. 3

Attuazione del progetto

Le Parti s'impegnano a destinare a sostegno della realizzazione delle iniziative l'importo complessivo di € 375.000,00 (€ 300.000,00 a carico di Città Metropolitana ed € 75.000,00 a carico della Camera di Commercio), come di seguito ripartito:

- a) € 300.000,00 per “Insieme Siamo Arte” – terza edizione;

b) € 75.000,00 per “Short film days” (anno 2024).

La Camera di Commercio s’impegna a trasferire la quota di propria competenza a Città Metropolitana, che provvederà successivamente a trasferirla ai soggetti organizzatori.

Art. 4

Rendicontazione ed erogazione del contributo

A conclusione degli eventi, i soggetti organizzatori provvederanno a trasmettere a Città Metropolitana apposita documentazione di rendicontazione.

Città Metropolitana, successivamente all’esame della rendicontazione, provvederà a richiedere alla Camera di Commercio il contributo di competenza e, una volta ricevuto il versamento da parte della Camera di Commercio, procederà alla liquidazione a favore dell’organizzatore dell’evento, fermo restando la possibilità di concedere un’eventuale anticipazione nei modi e termini di cui alle norme regolamentari della Città Metropolitana.

Art. 5

Pubblicizzazione dell’evento

Tutto il materiale di comunicazione prodotto per la pubblicizzazione delle iniziative dovrà riportare, previa opportuna approvazione da parte dei rispettivi Uffici competenti, il logo istituzionale di Città Metropolitana di Roma Capitale e della Camera di Commercio.

Art. 6

Durata e validità

La validità della presente Convenzione decorre dalla data di sottoscrizione della stessa fino al completamento di tutte le attività previste per la realizzazione delle iniziative, comprese le attività di *reporting* e di rendicontazione.

Art. 7

Controversie

Per la risoluzione di eventuali controversie nascenti tra le Parti dalla presente Convenzione si farà ricorso alla giustizia ordinaria, individuando quale foro competente quello di Roma.

Il presente atto si compone di n. 7 articoli ed è soggetto all’imposta di bollo, ai sensi del D.P.R. 42/72 e s.m.i., che rimane a carico della Camera di Commercio con codici identificativi n. _____ e n. _____.

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente.

Per la Città Metropolitana di Roma Capitale

Il Direttore Generale

Dott. Paolo Caracciolo

Per la Camera di Commercio di Roma

Il Segretario Generale

Dott. Pietro Abate