



PROGRAMMA

SCHEDA DI SINTESI – ALLEGATO A

Tipologia di azione	Workshop. Programma Operativo Regionale Lazio FSE 2014/2020 Asse III ob. spec. 10.4 – CUP F89D16000750009
Titolo	MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI (livello avanzato). Turismo esperienziale per differenziare e qualificare l'offerta di organizzazioni profit e no profit
Edizione	2019
Date	14, 15, 19, 21, 27 marzo (dalle ore 09:30 alle 13:00 e dalle 13:30 alle 17.00)
Durata	35 ore
Obiettivi e destinatari	<p>In che modo il turismo può portare reale sviluppo economico e socio-culturale sostenibile nei territori? Negli ultimi anni il "vecchio" concetto di viaggio organizzato è cambiato e, forse, superato dalle nuove tendenze: turismo lento, mobilità dolce, turismo esperienziale, non vacanze di lusso, ma viaggi di qualità realizzati da organizzazioni profit e no profit capaci di attrarre persone attente alla valorizzazione del territorio e alle scelte sostenibili. Il workshop fornirà competenze utili alla realizzazione operativa di nuovi prodotti turistici esperienziali basati sulla piena sostenibilità e sui principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.</p> <p>Il workshop costituisce un approfondimento di dettaglio delle tematiche trattate nel percorso "Marketing e promozione turistica dei territori", svoltosi a novembre 2018; pur tenendo presente il suo livello avanzato, il workshop è aperto anche a chi non abbia frequentato l'edizione precedente.</p>
Contenuti/Moduli	<p><i>Parte generale introduttiva</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Verso una economia dell'esperienza: il contesto globale e i trend di mercato • Marketing etico nel turismo sostenibile e responsabile • Il prodotto - esperienza e l'aumento del valore percepito • L'autenticità come elemento distintivo • Fondamenti di marketing legati alla creazione dei Prodotti Esperienziali • Come costruire reti di operatori territoriali • Normativa di settore: soggetti promotori di viaggi, guide, autorizzazioni. <p><i>Parte operativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Buone pratiche di turismo sostenibile e responsabile, in Italia e nel mondo • Come costruire viaggi e pacchetti turistici • Turismo enogastronomico: Le produzioni tipiche locali come volano dello sviluppo dei territori • Turismo attivo: sport e outdoor per vivere e valorizzare il paesaggio italiano • Turismo Solidale nel Sud del Mondo: come il viaggio può contribuire a supportare cause e progetti • Travel design applicato: metodi e pratiche per la creazione di viaggi responsabili <p><i>Parte progettuale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideazione e progettazione di esperienze turistiche di successo



<p>Metodologia didattica</p>	<p>Il percorso è concepito come un laboratorio che adotta metodologie cogenerative basate sullo sviluppo dell'intelligenza collettiva. Si prevedono l'alternanza di fasi teoriche e di dibattito a momenti pratici e interattivi. Saranno strutturati dei tavoli di lavoro volti a pianificare interventi e sperimentare azioni di marketing strategico e operativo, prendendo in considerazione specifici casi studio. Per alcune lezioni sarà utile portare con se un proprio Pc o Tablet per le esercitazioni pratiche.</p>
<p>Certificazione</p>	<p>Attestato di partecipazione</p>
<p>Note</p>	<p><u>A causa del numero limitato di posti disponibili, si prega gli iscritti di segnalare via mail, entro la scadenza del bando, eventuale rinuncia alla partecipazione.</u> La segreteria si riserva di annullare il workshop in caso di mancato raggiungimento della quota minima di iscrizioni. Non sono ammessi a partecipare i dipendenti della Pubblica Amministrazione. L'elenco degli ammessi sarà pubblicato sul sito www.capitalelavoro.it e sarà determinato dall'ordine cronologico di arrivo delle domande, dando priorità ai residenti nella Regione Lazio. Una volta pubblicato, l'elenco non è soggetto a scorrimento in caso di rinunce pervenute oltre i termini di scadenza del bando.</p>
<p>Sede</p>	<p>Scuola del Sociale Via Cassia, 472 – 00189 Roma – Tel:06/3314643</p>
<p>Contatti</p>	<p>Per informazioni e disdette scrivere a: Capitale Lavoro S.p.A. Email: formazione@capitalelavoro.it</p>
<p>Iscrizioni</p>	<p>Per presentare la domanda di partecipazione è necessario registrarsi e accedere al portale "Iscrizioni Scuole Tematiche" consultabile sul sito www.capitalelavoro.it. Saranno considerate valide esclusivamente le domande inserite attraverso il suddetto sistema informatico. Si ricorda che nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇒ <i>Impostazioni utente</i> del portale è necessario inserire tutte le informazioni personali richieste (compilando le schede: <i>Anagrafica; Recapiti; Contatti; Documento di identità e Allegati</i>) e allegare i documenti obbligatori richiesti. Solo dopo aver completato l'inserimento di tutti i dati, nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇒ <i>Domande di partecipazione</i> sarà possibile inserire la domanda seguendo la procedura. <u>Si ricorda di validare la domanda inserita attraverso il tasto con l'icona "bustina".</u> Termine per l'inserimento della domanda nel portale: 8 marzo 2019 ore 24:00.</p>
<p>Documenti da allegare</p>	<p>È obbligatorio inserire nel portale "Iscrizioni Scuole Tematiche", nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇒ <i>Impostazioni utente</i> ⇒ <i>Allegati</i> i seguenti documenti obbligatori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copia di un documento di identità in corso di validità • Copia del permesso di soggiorno (solo per i cittadini non appartenenti ai paesi dell'Unione Europea) • Copia del titolo di studio qualora conseguito in uno stato estero e relativa traduzione ufficiale/dichiarazione di valore