



## PROGRAMMA

### SCHEDA DI SINTESI – ALLEGATO A

<b>Tipologia di azione</b>	Workshop. Programma Operativo Regionale Lazio FSE 2014/2020 Asse III ob. spec. 10.4 – CUP F89D16000750009
<b>Titolo</b>	<b>MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI (livello avanzato). Turismo esperienziale per differenziare e qualificare l'offerta di organizzazioni profit e no profit</b>
<b>Edizione</b>	2019
<b>Date</b>	14, 15, 19, 21, 27 marzo (dalle ore 09:30 alle 13:00 e dalle 13:30 alle 17.00)
<b>Durata</b>	35 ore
<b>Obiettivi e destinatari</b>	<p>In che modo il turismo può portare reale sviluppo economico e socio-culturale sostenibile nei territori? Negli ultimi anni il "vecchio" concetto di viaggio organizzato è cambiato e, forse, superato dalle nuove tendenze: turismo lento, mobilità dolce, turismo esperienziale, non vacanze di lusso, ma viaggi di qualità realizzati da organizzazioni profit e no profit capaci di attrarre persone attente alla valorizzazione del territorio e alle scelte sostenibili. Il workshop fornirà competenze utili alla realizzazione operativa di nuovi prodotti turistici esperienziali basati sulla piena sostenibilità e sui principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.</p> <p>Il workshop costituisce un approfondimento di dettaglio delle tematiche trattate nel percorso "Marketing e promozione turistica dei territori", svoltosi a novembre 2018; pur tenendo presente il suo livello avanzato, il workshop è aperto anche a chi non abbia frequentato l'edizione precedente.</p>
<b>Contenuti/Moduli</b>	<p><i>Parte generale introduttiva</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verso una economia dell'esperienza: il contesto globale e i trend di mercato</li> <li>• Marketing etico nel turismo sostenibile e responsabile</li> <li>• Il prodotto - esperienza e l'aumento del valore percepito</li> <li>• L'autenticità come elemento distintivo</li> <li>• Fondamenti di marketing legati alla creazione dei Prodotti Esperienziali</li> <li>• Come costruire reti di operatori territoriali</li> <li>• Normativa di settore: soggetti promotori di viaggi, guide, autorizzazioni.</li> </ul> <p><i>Parte operativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buone pratiche di turismo sostenibile e responsabile, in Italia e nel mondo</li> <li>• Come costruire viaggi e pacchetti turistici</li> <li>• Turismo enogastronomico: Le produzioni tipiche locali come volano dello sviluppo dei territori</li> <li>• Turismo attivo: sport e outdoor per vivere e valorizzare il paesaggio italiano</li> <li>• Turismo Solidale nel Sud del Mondo: come il viaggio può contribuire a supportare cause e progetti</li> <li>• Travel design applicato: metodi e pratiche per la creazione di viaggi responsabili</li> </ul> <p><i>Parte progettuale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione e progettazione di esperienze turistiche di successo</li> </ul>



<b>Metodologia didattica</b>	Il percorso è concepito come un laboratorio che adotta metodologie cogenerative basate sullo sviluppo dell'intelligenza collettiva. Si prevedono l'alternanza di fasi teoriche e di dibattito a momenti pratici e interattivi. Saranno strutturati dei tavoli di lavoro volti a pianificare interventi e sperimentare azioni di marketing strategico e operativo, prendendo in considerazione specifici casi studio. Per alcune lezioni sarà utile portare con se un proprio Pc o Tablet per le esercitazioni pratiche.
<b>Certificazione</b>	Attestato di partecipazione
<b>Note</b>	<b><u>A causa del numero limitato di posti disponibili, si prega gli iscritti di segnalare via mail, entro la scadenza del bando, eventuale rinuncia alla partecipazione.</u></b> La segreteria si riserva di annullare il workshop in caso di mancato raggiungimento della quota minima di iscrizioni. Non sono ammessi a partecipare i dipendenti della Pubblica Amministrazione. L'elenco degli ammessi sarà pubblicato sul sito <a href="http://www.capitalelavoro.it">www.capitalelavoro.it</a> e sarà determinato dall'ordine cronologico di arrivo delle domande, dando priorità ai residenti nella Regione Lazio. Una volta pubblicato, l'elenco non è soggetto a scorrimento in caso di rinunce pervenute oltre i termini di scadenza del bando.
<b>Sede</b>	<b>Scuola del Sociale</b> Via Cassia, 472 – 00189 Roma – Tel:06/3314643
<b>Contatti</b>	Per informazioni e disdette scrivere a: <b>Capitale Lavoro S.p.A.</b> Email: <a href="mailto:formazione@capitalelavoro.it">formazione@capitalelavoro.it</a>
<b>Iscrizioni</b>	Per presentare la domanda di partecipazione è necessario registrarsi e accedere al <b>portale "Iscrizioni Scuole Tematiche"</b> consultabile sul sito <a href="http://www.capitalelavoro.it">www.capitalelavoro.it</a> . Saranno considerate valide esclusivamente le domande inserite attraverso il suddetto sistema informatico. Si ricorda che nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇒ <i>Impostazioni utente</i> del portale è necessario inserire tutte le informazioni personali richieste (compilando le schede: <i>Anagrafica; Recapiti; Contatti; Documento di identità e Allegati</i> ) e allegare i documenti obbligatori richiesti. Solo dopo aver completato l'inserimento di tutti i dati, nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇒ <i>Domande di partecipazione</i> sarà possibile inserire la domanda seguendo la procedura. <b><u>Si ricorda di validare la domanda inserita attraverso il tasto con l'icona "bustina".</u></b> <b>Termine per l'inserimento della domanda nel portale: 8 marzo 2019 ore 24:00.</b>
<b>Documenti da allegare</b>	È obbligatorio inserire nel portale <b>"Iscrizioni Scuole Tematiche"</b> , nella sezione <i>Pannello di controllo</i> ⇒ <i>Impostazioni utente</i> ⇒ <i>Allegati</i> i seguenti documenti obbligatori: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Copia di un documento di identità in corso di validità</li> <li>• Copia del permesso di soggiorno (solo per i cittadini non appartenenti ai paesi dell'Unione Europea)</li> <li>• Copia del titolo di studio qualora conseguito in uno stato estero e relativa traduzione ufficiale/dichiarazione di valore</li> </ul>