



Città metropolitana
di Roma Capitale



GEOGRAFIE DELL'INNOVAZIONE

energie sociali e segnali di futuro nella città metropolitana

PARTNER



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA
CIVILE EDILE E AMBIENTALE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



avanzi
SOSTENIBILITÀ PER AZIONI



Gartner®



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA



Laboratorio
**Critical Planning
& Design**

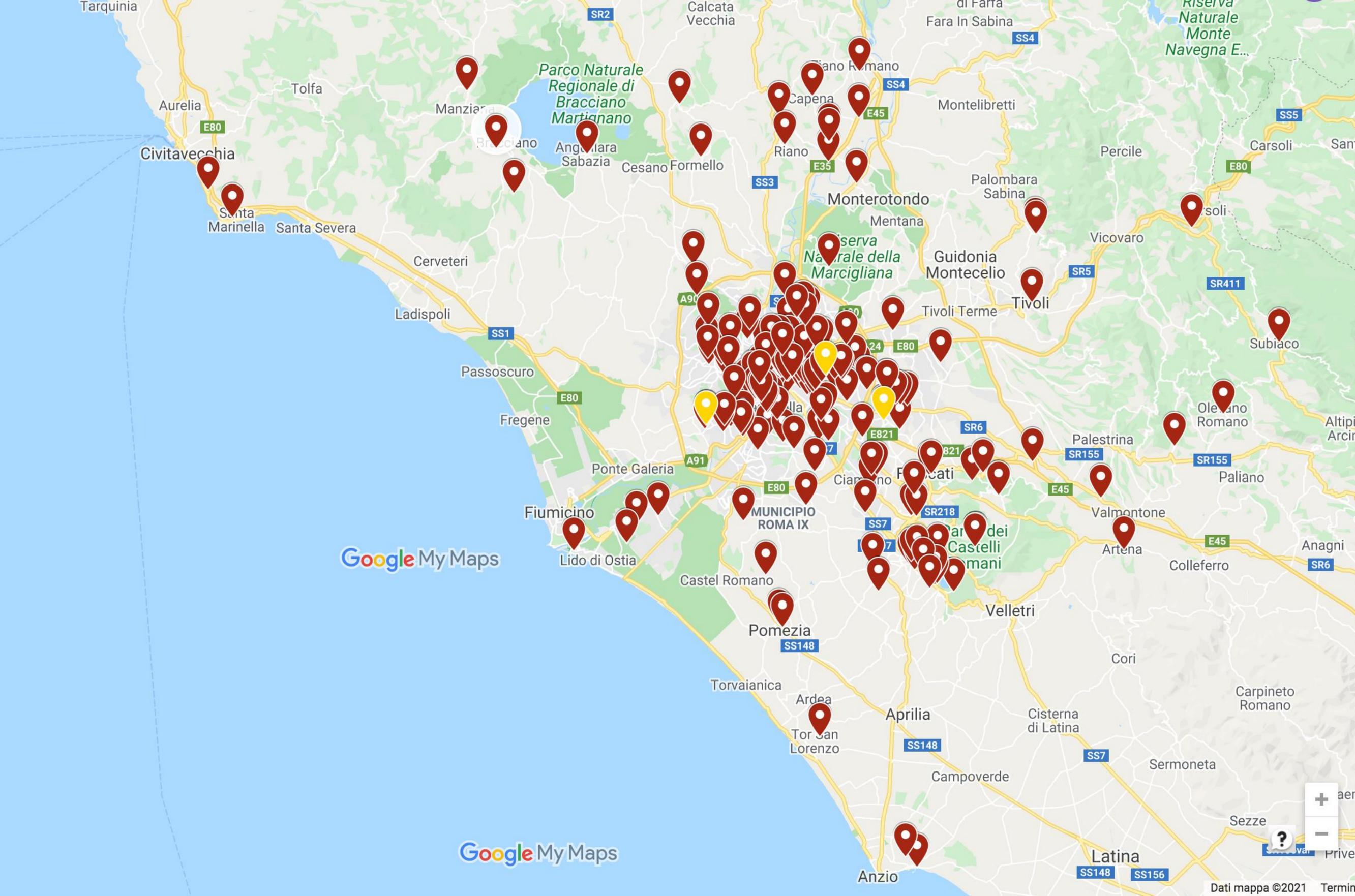


LaPEI

Laboratorio di Progettazione Ecologica degli Insediamenti



Piani e Progetti per
la Città e il Territorio



La città metropolitana di Roma ha un cospicuo capitale di pratiche di innovazione sociale





Città metropolitana di Roma Capitale



Sono la cifra del cambiamento in atto

Sono promosse e attuate da soggetti con competenze progettuali sofisticate

Sono iniziative ibride

Contribuiscono a rendere smart la città

Nascono da buone domande. Sono esito di risposte tentative

Sono opere aperte, non del tutto programmate

Producono beni pubblici

Domandano politiche pubbliche non sostitutive, né di coordinamento; ma politiche abilitanti e di co-creazione.



Città metropolitana
di Roma Capitale



Si concentrano attorno a territori e temi
Sui secondi, stiamo intercettando piste promettenti
Sui primi, alcuni addensamenti sono evidenti
Prove di innovazione per potenziali politiche d'area?

Domandano politiche pubbliche, che non prescrivono, ma aiutano a far scalare le iniziative e costruiscono condizioni per l'azione congiunta.



Città metropolitana di Roma Capitale



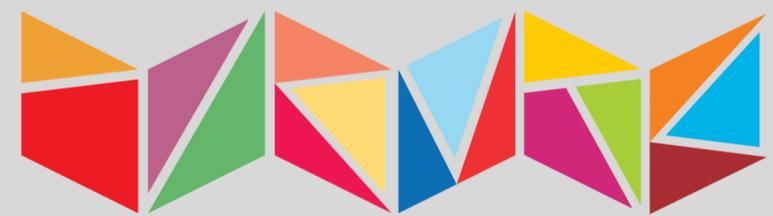
Danno il tono di cosa è oggi l'area romana: una bio-regione a elevata biodiversità sociale

Ci stanno dicendo: «Non possiamo non dirci metropolitani, ma in che senso lo siamo?»

Una missione per Città metropolitana può essere quella di lavorare sulla costruzione di una cultura/riconoscibilità metropolitana a partire dalle energie sociali e dai segnali di futuro?

C'è la possibilità di un rinnovato rapporto tra centro metropolitano e resto dell'area

Domandano politiche pubbliche che dirigono l'attenzione verso l'innovazione. "Il cambiamento può avvenire solo come una sorpresa".



PIANO STRATEGICO
CITTA' METROPOLITANA
DI ROMA CAPITALE