



Città metropolitana
di Roma Capitale



PIANO STRATEGICO

CITTA' METROPOLITANA
DI ROMA CAPITALE

PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELLA / PER LA TRANSIZIONE

Verso la ripresa e la resilienza territoriale

PARTNER



SAPIENZA DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA
UNIVERSITÀ DI ROMA CIVILE EDILE E AMBIENTALE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



avanzi
SOSTENIBILITÀ PER AZIONI



Gartner



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA



Laboratorio
**Critical Planning
& Design**



LaPEI
Laboratorio di Progettazione Ecologica degli Insediamenti



Piani e Progetti per
la Città e il Territorio



SFIDA NEL NUOVO REGIME CLIMATICO

// *La necessità di rispondere alla crisi climatica e all'emergenza pandemica ha rinforzato la rilevanza di considerare parte dello stesso problema e della stessa governance strategica per trattarlo, il contrasto alle disuguaglianze socioeconomiche e spaziali, e il sostegno alla transizione ecologica delle economie e dei territori.*

TEMPO

// *La doppia lente:
orizzonte di **lungo** periodo >> creare le condizioni territoriali e socio-economiche per un futuro eco-territoriale
orizzonte **breve** e intermedio >> gestire la transizione a partire dalle energie del territorio (innovazione sociale || progetti possibili)*

STRATEGIE: PATTO CON IL TERRITORIO

- //
- **Convergenza** delle opportunità istituzionali
 - **Inversione** delle retoriche che hanno prodotto l'insostenibilità
 - Creare le condizioni di mutuo apprendimento e di messa a valore dell'**INTELLIGENZA COLLETTIVA**
 - la **visione al futuro** non coincida con una "immagine precisa della città" (una forma immaginifica che riflette uno slogan o una retorica), ma con un "**immaginario**" della **sostenibilità**, un funzionamento metabolico sostenibile che definisca una nuova identità territoriale
 - Pianificazione strategica **nella transizione** è diversa ...da prima... **la resilienza nasce dal territorio** poi va calata in una visione





LE STRATEGIE TEMATICHE DI INVERSIONE

URBANO-RURALE

Territorio come

**SISTEMA DI
BIOREGIONI URBANE**

CITTÀ METROPOLITANE
AREE INTERNE

SERVIZI ECOSISTEMICI

per il riequilibrio delle risorse
e di sistemi insediativi

BORGATE

COSTELLAZIONE

di (sub)urbanità (innovazione
dell'abitare e del produrre)

SMART CITY

SMART LAND

valorizzare i processi di
costruzione sociale del territorio
e intercettare i flussi che lo
determinano nelle dimensioni
ecologiche, economiche e sociali

FRAGILITÀ DEL
TERRITORIO

Riconoscimento delle

SPECIFICITÀ

a garanzia del funzionamento
sostenibile del suo

METABOLISMO

CITTÀ CONCENTRATA
del turismo e delle sacche di
abitare migrante ma stanziali

**CITTÀ ESTESA
DELL'OSPITALITÀ**

(nelle due dimensioni
dell'abitare temporaneo e del
turismo sostenibile)



LA VISIONE: **METROPOLI CAPITALE NATURALE** >>>> **TERRITORIALE**

La visione che il progetto *Metropoli Capitale naturale* propone, va a cercare “il **negativo**” di quella immagine del territorio che è responsabile dell’insostenibilità del modello di sviluppo.

Valorizza quindi quel **capitale naturale, culturale e relazionale scartato** – o solo parzialmente messo in valore – in quanto problema [Balducci 2020].

Non trascura la dimensione urbana e territoriale. Viceversa introduce una chiave di intervento strategico sul territorio, ispirata ai concetti di **metabolismo territoriale e servizi eco-sistemici**. Uno *strategic making* [Healey 2007] esteso all’intera regione urbana (non soltanto alle porzioni di urbano concentrato), con tutte le sue dotazioni (naturali, territoriali, sociali economiche) e i suoi flussi (di movimento, di risorse, di scambio, di servizi ecc.), le sue dinamiche locali, globali, interscalari.

Promuove **pratiche situate di pianificazione strategica** (pratiche che nascono dalle particolari condizioni di un contesto specifico), sia di tipo istituzionale che ispirate da forme di innovazione imprenditoriale dal basso, [Albrechts *et al.* 2017].



IL PIANO STRATEGICO DI CMRC

ARCHITETTURA DI "BUONA SPESA"

EQUITÀ, SISTEMA DI VALORE E COERENZA STRATEGICA

Il Piano Strategico rappresenterà così un'architettura di buona spesa delle risorse che ci sono in questo momento, rispetto ai due grandi obiettivi generali :

- **transizione digitale;**
- **transizione rivoluzione verde - transizione ecologica.**





ASSI TEMATICI E GRANDI CANALI DI FINANZIAMENTO

Gli **assi tematici prioritari**, punto di partenza che l'operatività del Piano Strategico (PSM) e dell'Agenda metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile della Città metropolitana di Roma Capitale assume, sono **coerenti con**:

	STRATEGIA REGIONALE DELLA REGIONE LAZIO	PNRR	PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA 2021-2027	AGENDA 2030 ONU
CULTURA, IDENTITÀ E INNOVAZIONE	Accesso allo studio Povertà Città intelligenti	Equità sociale, di genere e territoriale Istruzione, formazione, ricerca e cultura	OP 4 Un'Europa più sociale - Obiettivo 4, 5, 6, d1, d3, d4, d5, 8, 9, 10, 11 OP 1 Un'Europa più intelligente - Obiettivo a5 OP 5 - Un'Europa più vicina ai cittadini - Obiettivo e1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17
RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA	Accesso allo studio Economia circolare Economia del mare	Rivoluzione verde e transizione ecologica	OP 1 Un'Europa più intelligente - Obiettivo a3 OP 2 Un'Europa più verde - Obiettivo b6, b5	4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15
CLIMA, ENERGIA E MOBILITÀ SOSTENIBILE	Mobilità sostenibile Cambiamenti climatici e risorse idriche Economia circolare	Infrastrutture per la mobilità	OP 1 Un'Europa più intelligente - Obiettivo a3 OP 2 Un'Europa più verde - Obiettivo b6, b5	4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15
TRASFORMAZIONE DIGITALE E GOVERNANCE	Città intelligenti	Tutti gli obiettivi di natura trasversale	OP 1 Un'Europa più intelligente - Obiettivo a5 OP 4 Un'Europa più sociale - Obiettivo d1, d5 OP 5 Un'Europa più vicina ai cittadini - Obiettivo e1	1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17



Città metropolitana
di Roma Capitale



IL PIANO STRATEGICO DI CMRC

DISPOSITIVO DI CO-PROGETTAZIONE

L'operazione ha bisogno di essere **pianificata co-disegnata** e questo richiede il **lavoro di tutti gli attori del territorio**, a partire dai **SINDACI** e **PRESIDENTI DEI MUNICIPI**.



Comprendere quali siano le esigenze dei territori





Città metropolitana di Roma Capitale



PIANO STRATEGICO

CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

16 luglio 2021 ore 10:00-12:30

Saluti - 10:00

Maria Teresa Zotta Vice Sindaco CMRC

Massimo Piacenza Direttore Dipartimento IV "Pianificazione, Sviluppo e Governo del Territorio" CMRC

Presentazione linee strategiche - 10:10

Pianificazione strategica nella/per la transizione verso la ripresa e la resilienza territoriale

Camilla Perrone UNIFI

Una strategia bioregionale per la città metropolitana di Roma linee progettuali e operative

Daniela Poli UNIFI

Prospettive del cambiamento

sviluppo locale integrato e reti collaborative nei territori e nell'agricoltura periurbana

Carlo Cellamare DICEA

Qualità degli habitat e ri-assetto del territorio

reti ecologiche, foreste urbane e riduzione del consumo di suolo

Marco Marchetti UNIMOL

Geografie dell'innovazione

energie sociali e segnali di futuro nella città metropolitana

Claudio Calvaresi AVANZI

Sovranità alimentare e Piano del cibo

un contributo alla transizione ecologica

Davide Marino CURSA

Immagini per agire

idee per un ritratto metropolitano

Fabio Lucchesi UNIFI

Tavola rotonda - 11:10

Sindaci, amministratori ed esperti del territorio metropolitano

Cristiana Avenali - Ufficio di scopo Piccoli Comuni e Contratti di fiume della Regione Lazio

Tiziana Biolghini - Presidenza della Regione Lazio per le politiche sociali e per l'agricoltura sociale

Patrizia Cacciani - Ufficio studi, ricerche, didattica e biblioteca, Archivio Storico Istituto Luce Cinecittà

Cristiano Migliorelli - Ufficio Footage sales and Business Development dell'Archivio Storico dell'Istituto Luce Cinecittà

Michele Munafò - Servizio per il sistema informativo nazionale ambientale di ISPRA

Luigi Oliva - Ufficio verde e paesaggio del Parco Archeologico dell'Appia Antica

Massimo Pallottini - Centro Agroalimentare di Roma

Stefano Rollo - Ufficio progettazione e coordinamento di iniziative integrate di innovazione, partecipazione e cittadinanza digitale del Comune di Roma Capitale



Keyword cloud dei programmi e progetti che CMRC sta portando avanti.

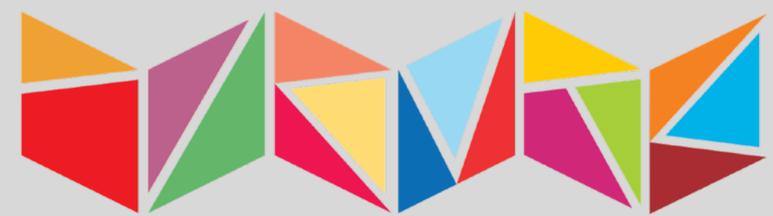


*Strategico non è il livello più generale o determinante rispetto al contesto dei problemi ma quello che è in grado di esprimere **una razionalità strategica, interattiva, capace di anticipare le reazioni degli altri attori**; di creare un ricco mix tra analisi e interazione*

[Lindblom, 1978]

*La passione per il possibile di matrice hirschmaniana suggerisce che è la **scoperta di possibili strade** per migliorare la giustizia sociale, la sostenibilità ambientale, l'uguaglianza di genere, l'empowerment delle persone, che potrebbe fornirci strumenti migliori per affrontare i dilemmi dell'attuale società e **cambiare le sorti di un sistema economico, territoriale e sociale***

[Hirschman 1971; 1967].



PIANO STRATEGICO

CITTA' METROPOLITANA
DI ROMA CAPITALE