



Città metropolitana  
di Roma Capitale



# LA PARTITA NELLA RIPRESA

*Piano Strategico Metropolitano e risorse per territori sostenibili e resilienti*

PARTNER



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA  
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA  
CIVILE EDILE E AMBIENTALE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



avanzi  
SOSTENIBILITÀ PER AZIENDE



Gartner®



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

DIDA  
DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA





## I DUE GRANDI ASSETS DEL PIANO STRATEGICO

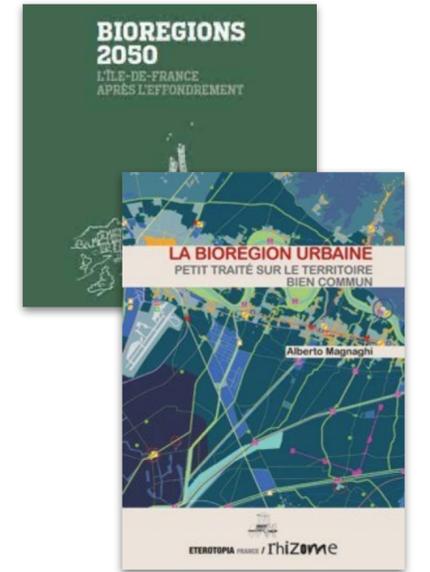


Intorno ai due grandi Assi tematici **si struttura** così **l'AZIONE** e **l'affondo dei gruppi di ricerca e di lavoro** coinvolti dall'ente, con una **propensione strategica** all'azione locale (rete di conoscenze sul territorio).

Con duplice obiettivo: da una parte la **capacità di relazionarsi e di agganciarsi** da un lato **alle caratteristiche e alle progettualità** che il territorio **della CMRC** esprime; Dall'altra **ai grandi campi di finanziamento ma anche** ai grandi messaggi dell'Europa in questo momento, che sono quello della **TRANSIZIONE ECOLOGICA** e quello della **TRANSIZIONE DIGITALE**.



Sostenibilità | Resilienza | Preparazione  
(sanità di territorio)



**CO-LLABORAZIONE  
CO-PROGETTAZIONE**

COINVOLGIMENTO DI ISTITUZIONI (COMUNI) -  
STAKEHOLDERS QUALIFICATI - SOCIETÀ CIVILE





## GLI ASSI TEMATICI PRIORITARI

- 1 CULTURA, IDENTITÀ E INNOVAZIONE**  
Contrasto alle disuguaglianze sociali, di genere, economiche e territoriali; accesso all'istruzione, alla formazione, alla ricerca e alla cultura; diritto alla salute; diritto ad alloggi adeguati e dignitosi; innovazione e occupazione.
- 2 RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA**  
Aumento della biodiversità; cibo sano e agricoltura sostenibile; gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti; riduzione del consumo di suolo; aumento del verde urbano.
- 3 CLIMA, ENERGIA E MOBILITÀ SOSTENIBILE**  
Lotta al cambiamento climatico; tutela e sicurezza delle risorse idriche; consumo e produzioni responsabili; innovazione e competitività del sistema produttivo; promozione di energie rinnovabili; incremento dell'uso di sistemi di trasporto a basso impatto.
- 4 TRASFORMAZIONE DIGITALE E GOVERNANCE**  
Digitalizzazione e innovazione delle pubbliche amministrazioni; semplificazione e omogeneizzazione amministrativa; governance collaborativa.



## I GRANDI CANALI DI FINANZIAMENTO

Gli **assi tematici prioritari**, punto di partenza che l'operatività del Piano Strategico (PSM) e dell'Agenda metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile della Città metropolitana di Roma Capitale assume, sono **coerenti con**:

- **PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA 2021-2027**
- **LINEE GUIDA DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)**
- **LINEE DI INDIRIZZO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E LA RIDUZIONE DELLE DISUGUAGLIANZE 2021-2027**
- **STRATEGIA REGIONALE DELLA REGIONE LAZIO**



## I GRANDI CANALI DI FINANZIAMENTO

	<b>STRATEGIA REGIONALE DELLA REGIONE LAZIO</b>	<b>PNRR</b>	<b>PROGRAMMAZIONE COMUNITARIA 2021-2027</b>	<b>AGENDA 2030 ONU</b>
<b>CULTURA, IDENTITÀ E INNOVAZIONE</b>	Accesso allo studio Povertà Città intelligenti	Equità sociale, di genere e territoriale Istruzione, formazione, ricerca e cultura	OP 4 Un'Europa più sociale - Obiettivo 4, 5, 6, d1, d3, d4, d5, 8, 9, 10, 11 OP 1 Un'Europa più intelligente - Obiettivo a5 OP 5 - Un'Europa più vicina ai cittadini - Obiettivo e1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17
<b>RIVOLUZIONE VERDE E TRANSIZIONE ECOLOGICA</b>	Accesso allo studio Economia circolare Economia del mare	Rivoluzione verde e transizione ecologica	OP 1 Un'Europa più intelligente - Obiettivo a3 OP 2 Un'Europa più verde - Obiettivo b6, b5	4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15
<b>CLIMA, ENERGIA E MOBILITÀ SOSTENIBILE</b>	Mobilità sostenibile Cambiamenti climatici e risorse idriche Economia circolare	Infrastrutture per la mobilità	OP 1 Un'Europa più intelligente - Obiettivo a3 OP 2 Un'Europa più verde - Obiettivo b6, b5	4, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15
<b>TRASFORMAZIONE DIGITALE E GOVERNANCE</b>	Città intelligenti	Tutti gli obiettivi di natura trasversale	OP 1 Un'Europa più intelligente - Obiettivo a5 OP 4 Un'Europa più sociale - Obiettivo d1, d5 OP 5 Un'Europa più vicina ai cittadini - Obiettivo e1	1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17



## UNA POLITICA DI CONVERGENZA TRA PSM E AGENDA METROPOLITANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Opportunità per la Città Metropolitana di Roma Capitale di disegnare in via sperimentale il **processo di convergenza tra pianificazione strategica e redazione dell'Agenda metropolitana per lo Sviluppo Sostenibile.**

Il PSM come operazionalità dell'Agenda: **territorializzazione dell'agenda**



# AZIONI





## IL PIANO STRATEGICO DI CMRC

# ARCHITETTURA DI "BUONA SPESA"

*EQUITÀ, SISTEMA DI VALORE E COERENZA STRATEGICA*

Il Piano Strategico rappresenterà così un'architettura di buona spesa delle risorse che ci sono in questo momento, rispetto ai due grandi obiettivi generali :

- **transizione digitale;**
- **transizione rivoluzione verde - transizione ecologica.**





Città metropolitana  
di Roma Capitale



IL PIANO STRATEGICO DI CMRC

# DISPOSITIVO DI CO-PROGETTAZIONE

L'operazione ha bisogno di essere **pianificata co-disegnata** e questo richiede il **lavoro di tutti gli attori del territorio**, a partire dai **SINDACI** e **PRESIDENTI DEI MUNICIPI**.



Comprendere quali siano le esigenze dei territori





## CHE COSA È STRATEGICO NEL PIANO STRATEGICO?

“ *Strategico non è il livello più generale o determinante rispetto al contesto dei problemi ma quello che è in grado di esprimere una razionalità strategica, interattiva, capace di anticipare le reazioni degli altri attori; di creare un ricco mix tra analisi e interazione*   
 (C. Lindblom, 1978)

Esercizio di searching for future (non è uno strumento di disegno spaziale ma può avvalersi di strategie spaziali disegnate...) al fine di **tirare fuori PROGETTI POSSIBILI** e **decidere i modi di implementarli attraverso le energie del territorio.**

Questo avviene via  
↓



## **INTERAZIONE/Patto con il territorio**

che significa **creare le condizioni di mutuo apprendimento e di messa a valore dell'INTELLIGENZA COLLETTIVA.**





## LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA NELLA TRANSIZIONE

“ *Ciò che è pianificazione strategica oggi è diverso da ciò che è la pianificazione strategica ieri...* ”

## DIVERSO APPROCCIO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA

- INNOVAZIONE DAL BASSO
- PARTECIPAZIONE A VARI GRADIENTI
- SAPERE CONTESTUALE
- RICOSTRUZIONE IDENTITÀ METROPOLITANA
- PREPARARSI ED ESSERE SOSTENIBILI E RESILIENTI



La sperimentazione del nuovo approccio di pianificazione sarà supportata da uno staff di **GRUPPI DI LAVORO E RICERCA** di respiro nazionale e da un **COMITATO SCIENTIFICO**, composto da esperti nazionali e internazionali.



**METROPOLI**

**CAPITALE**

**NATURALE**



**PIANO STRATEGICO**

CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE