

LABELSCAPE

Integrazione dei marchi di sostenibilità nelle politiche del turismo nel Mediterraneo



LABELSCAPE

Integrazione dei marchi di sostenibilità nelle politiche del turismo nel Mediterraneo



Gli obiettivi di LABELSCAPE sono

- › SVILUPPARE MECCANISMI PER L'INTEGRAZIONE DEI MARCHI DI SOSTENIBILITÀ IN POLITICHE TURISTICHE PIÙ AMPIE
- › FORNIRE SUPPORTO NEL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE DELLE INIZIATIVE PROMOSSE.

I risultati di LABELSCAPE sono disponibili su <https://labelscape.interreg-med.eu/>

La sfida attuale delle destinazioni turistiche è di migliorarne l'offerta turistica, rafforzare la cooperazione tra gli attori del turismo e le comunità locali e fornire informazioni chiare ai turisti.

La certificazione di sostenibilità rappresenta uno strumento efficace per avviare il percorso in tale direzione.



Centro Ricerche dell'Accademia di Scienze e Arti della Slovenia (SLO)

EI PURPAN Scuola di ingegneria (FRA)

ITAINNOVA Istituto Tecnologico di Aragona (ESP)

READ S.A. Agenzia di sviluppo del Sud dell'Egeo (GRE)

CC ASPRES Intermunicipalità (FRA)

Sviluppo Basilicata SPA

Città metropolitana di Roma Capitale

RCDI - Rete di Sviluppo e innovazione ALENTEJO (PT)

JU RERA SD - Ente pubblico per il coordinamento e lo sviluppo Regione Spalato e Dalmazia (CRO)

PINA Associazione per la cultura e la formazione (SLO)



<https://labelscape.interreg-med.eu/>

labelscape@zrc-sazu.si - Tel. +386 1 4706 540

Progetto co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

2,36 M€
BUDGET

2 M€
ERDF/IPA

32 Mesi
DURATA

Da Novembre 2019 a Giugno 2022

L'area del Mediterraneo sta vivendo un cambiamento nei modelli di fruizione turistica a causa della crescente domanda e dell'intensificarsi della concorrenza. Il suo delicato equilibrio naturale e culturale e la sua ricchezza possono essere salvaguardati solo adottando

metodi responsabili e programmi sostenibili, soprattutto nelle aree più vulnerabili (come le aree protette, insulari o scarsamente popolate). In questo contesto, la certificazione di sostenibilità turistica può contribuire a guidare lo sviluppo del settore fondandosi sui principi di equilibrio

economico, ambientale e sociale. Basata sullo scambio di esperienze tra i partner territoriali e supportata dall'innovazione digitale, la missione di LABELSCAPE è di creare solide basi per il miglioramento costante e il cambiamento efficiente delle politiche turistiche.

I territori di LABELSCAPE

■ **L'Aragona** è una vasta area scarsamente popolata della Spagna. In ragione della morfologia e della distribuzione territoriale della popolazione, il turismo riveste un ruolo fondamentale. Con LABELSCAPE si vuole promuovere il turismo sostenibile mediante: l'analisi dei processi di valutazione della sostenibilità per le destinazioni turistiche nella regione; l'uso di nuovi strumenti di acquisizione dati per il processo di valutazione. Partner principali sono *Turismo de Aragón* e le organizzazioni del settore turistico.

■ **Aspres**. Situato tra mare e montagna, il territorio di Aspres rappresenta l'ambiente ideale per un turismo sostenibile, selvaggio e accogliente.

LABELSCAPE ci consentirà di stimolare gli operatori turistici verso lo sviluppo di un turismo gratificante ed eco-responsabile che promuova l'entroterra. Attraverso il marchio *Accueil à Vélo*, intendiamo sostenere una mobilità più sostenibile, focalizzata su ciclismo ed escursionismo. Collaboreremo con i gestori delle strutture ricettive, i ristoranti, i viticoltori e gli enti turistici.

■ **Read SA**. L'Agenzia di sviluppo regionale dell'Egeo meridionale ha sede a Rodi, una delle 52 isole abitate dell'Egeo meridionale. La sua attività è incentrata sul collegamento tra turismo, gastronomia tradizionale e i prodotti locali, conferendo maggiore visibilità al marchio di sostenibilità regionale *Aegean Cuisine*. LABELSCAPE offre una grande opportunità di promozione del turismo sostenibile migliorando

le politiche di certificazione esistenti nelle isole, con il supporto della Regione del Mar Egeo meridionale.

■ **Alentejo Litoral** è la zona costiera dell'Alentejo che intende emergere come destinazione di turismo culturale e naturalistico sostenibile, grazie al lungo tratto di spiagge sabbiose e ai territori interni, principalmente rurali. LABELSCAPE contribuirà a sensibilizzare gli operatori turistici all'adozione di pratiche più responsabili e a fornire strumenti di implementazione della strategia locale di certificazione di sostenibilità. Il nostro partner principale è l'Ente regionale per il turismo dell'Alentejo-Ribatejo.

■ **La Slovenia** mira a distinguersi come destinazione elegante ed eco-sostenibile per visitatori alla ricerca di una vacanza che sappia offrire esperienze uniche, tranquillità e vantaggi esclusivi. SLOVENIA GREEN è il certificato nazionale di turismo sostenibile sviluppato per conseguire questo risultato. Con LABELSCAPE si intende migliorare il monitoraggio di questo programma di certificazione aggiornando i questionari di valutazione rivolti ai visitatori, agli abitanti e agli operatori turistici. Partner principale è l'Ente sloveno per il turismo.

■ **Palude di Torre Flavia**. Crediamo in un turismo lento e senza stagionalità, in un equilibrato sviluppo del turismo coniugato alla tutela delle aree naturali. Con LABELSCAPE vogliamo certificare il Monumento

Naturale Palude di Torre Flavia rispettando gli equilibri sociali, economici e naturalistici ed integrarlo con il patrimonio culturale locale. A tal fine potenzieremo la rete degli attori privati e pubblici, operatori ed istituzioni, per rendere quest'area protetta volano per lo sviluppo del territorio.

■ **La Basilicata** è una terra scarsamente popolata ricca di storia, natura, paesaggi unici. Vogliamo valorizzare le nostre tradizioni, popolare i borghi attraverso un flusso turistico che rispetti i luoghi e la nostra cultura, per riscoprire la vera essenza dell'antica Lucania, terra di ospitalità, condivisione, rispetto. Con LABELSCAPE

promuoviamo il turismo sostenibile standardizzando le procedure del processo di certificazione. I nostri partner sono la Regione, l'Azienda di Promozione Turistica, gli operatori turistici e tutti coloro che credono nei valori del progetto.

■ **L'arcipelago di Lissa** è l'area con la maggiore concentrazione di monumenti naturali in Europa: la grotta verde, la baia di Stiniva, la grotta della foca monaca, la grotta azzurra, gli isolotti vulcanici di Jabuka e Brusnik. Con il progetto LABELSCAPE intendiamo promuovere l'arcipelago come destinazione turistica sostenibile utilizzando la certificazione per distinguerci dalla concorrenza e per essere riconosciuti dal mercato. I partner principali del progetto sono le città e l'Ente turistico di Vis e Komiza e il Geopark Vis.

