



Città metropolitana  
di Roma Capitale



# IMMAGINI PER AGIRE

*Idee per un ritratto metropolitano*

PARTNER



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA  
DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA  
CIVILE EDILE E AMBIENTALE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



avanzi  
INGEGNERIA E ARCHITETTURA



Gartner



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

DIDA  
DIPARTIMENTO  
DI ARCHITETTURA



Laboratorio  
Critical Planning  
& Design



LaPEI  
Laboratorio di Progettazione Ecologica degli Insediamenti

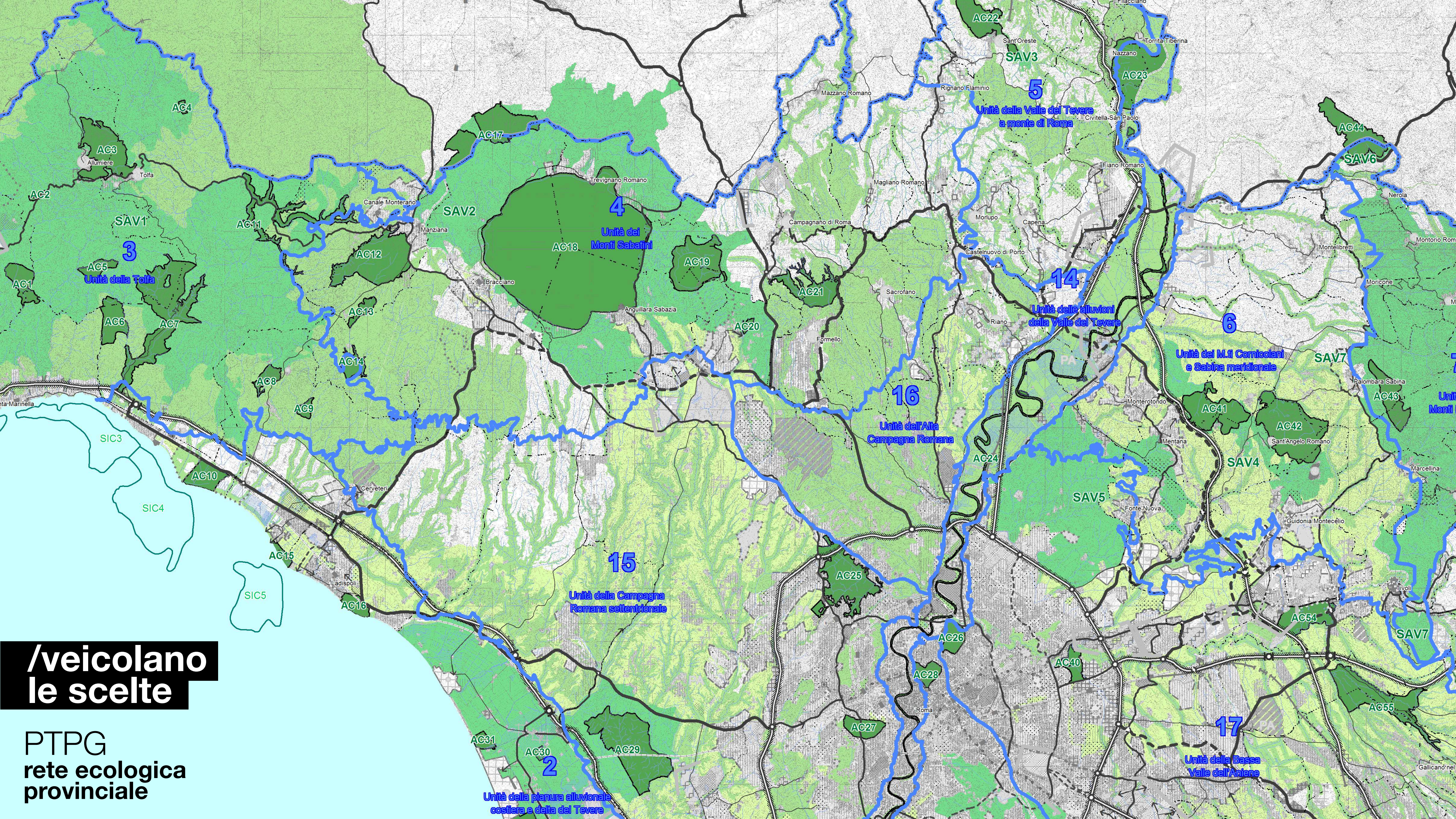


# IMMAGINI PER AGIRE

/i *piani* sono pieni di immagini  
/le immagini fanno cose diverse

**le immagini**  
/veicolano le scelte





/veicolano  
le scelte

PTPG  
rete ecologica  
provinciale

Unità della pianura alluvionale  
costiera e delta del Tevere

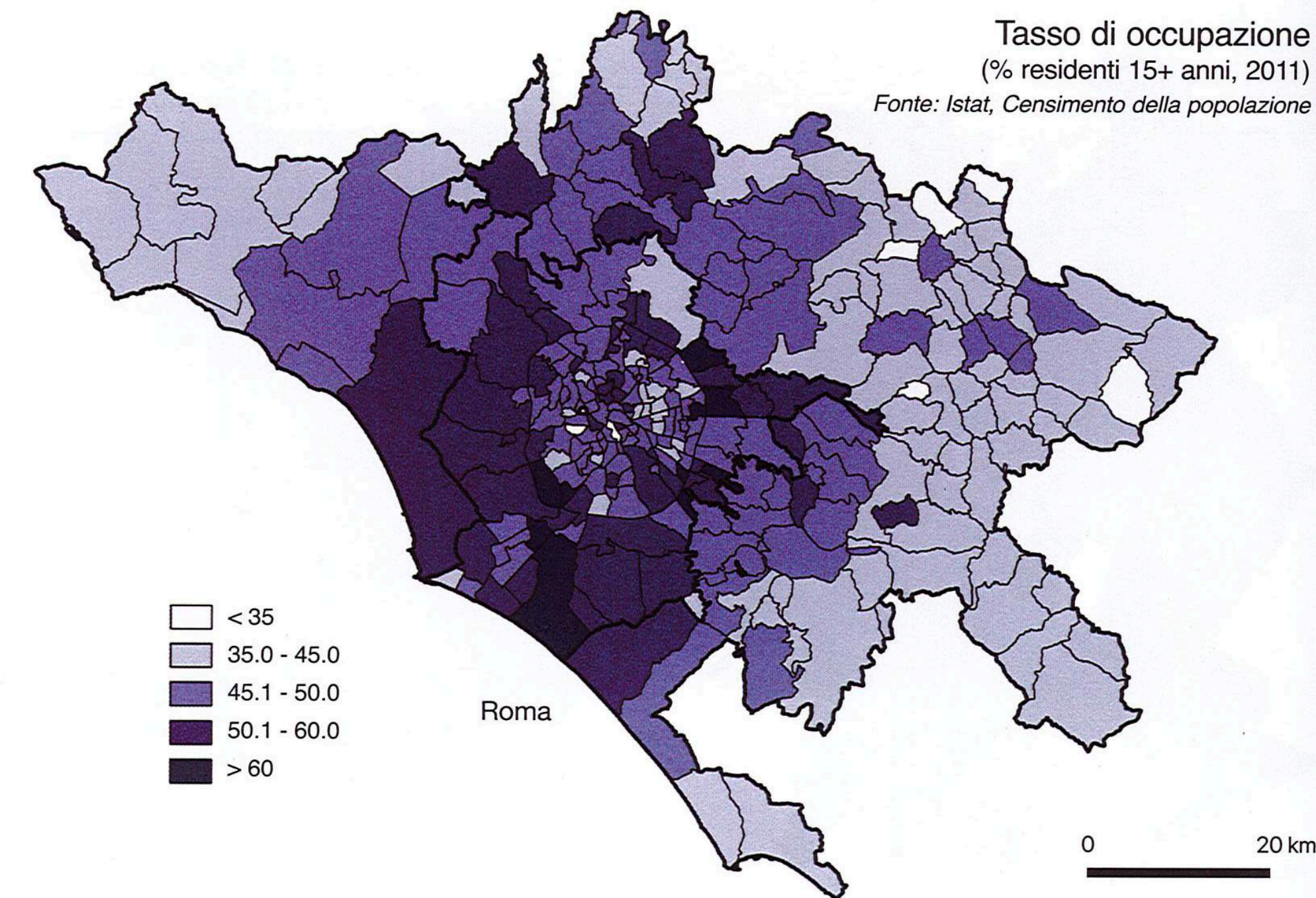
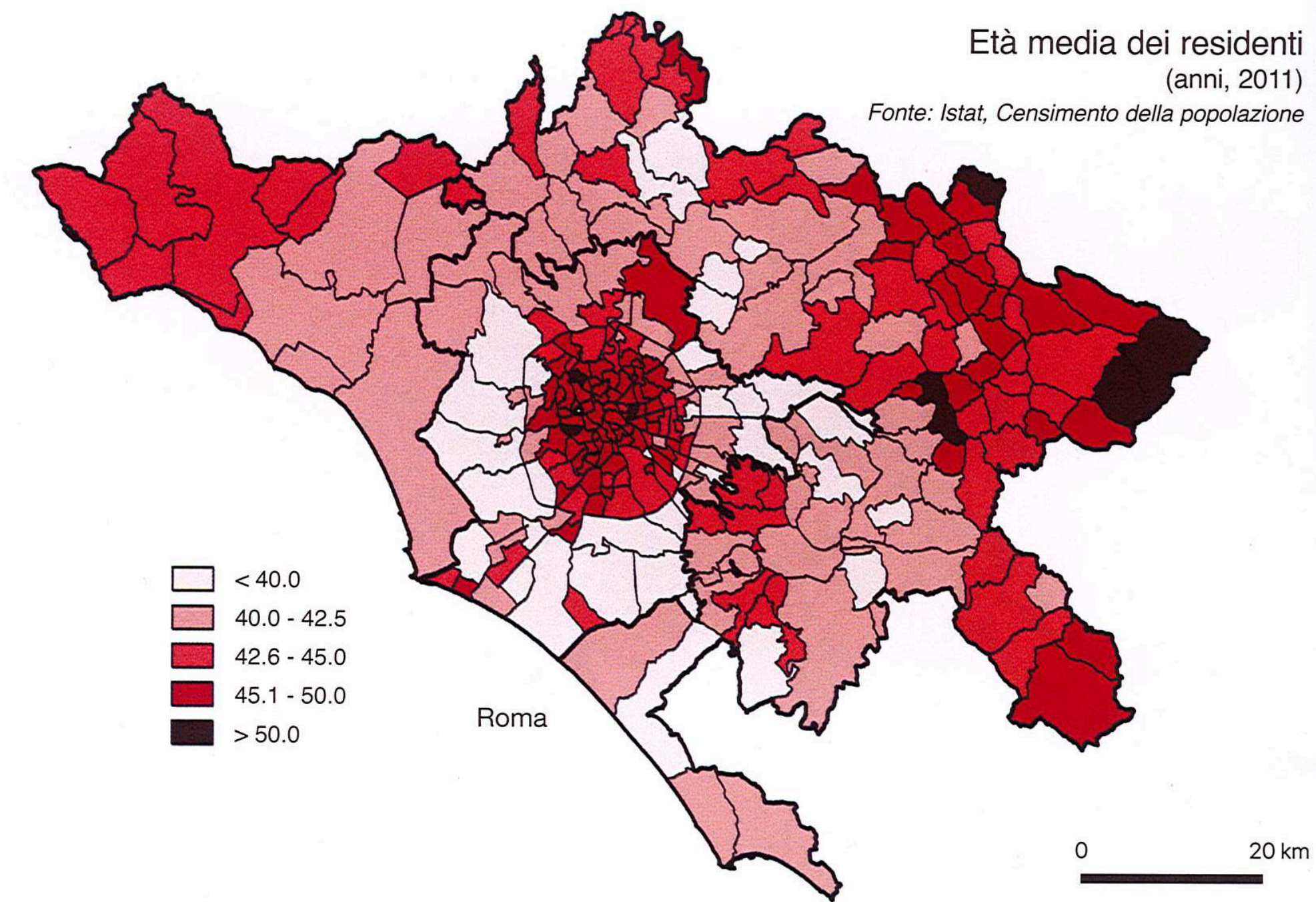
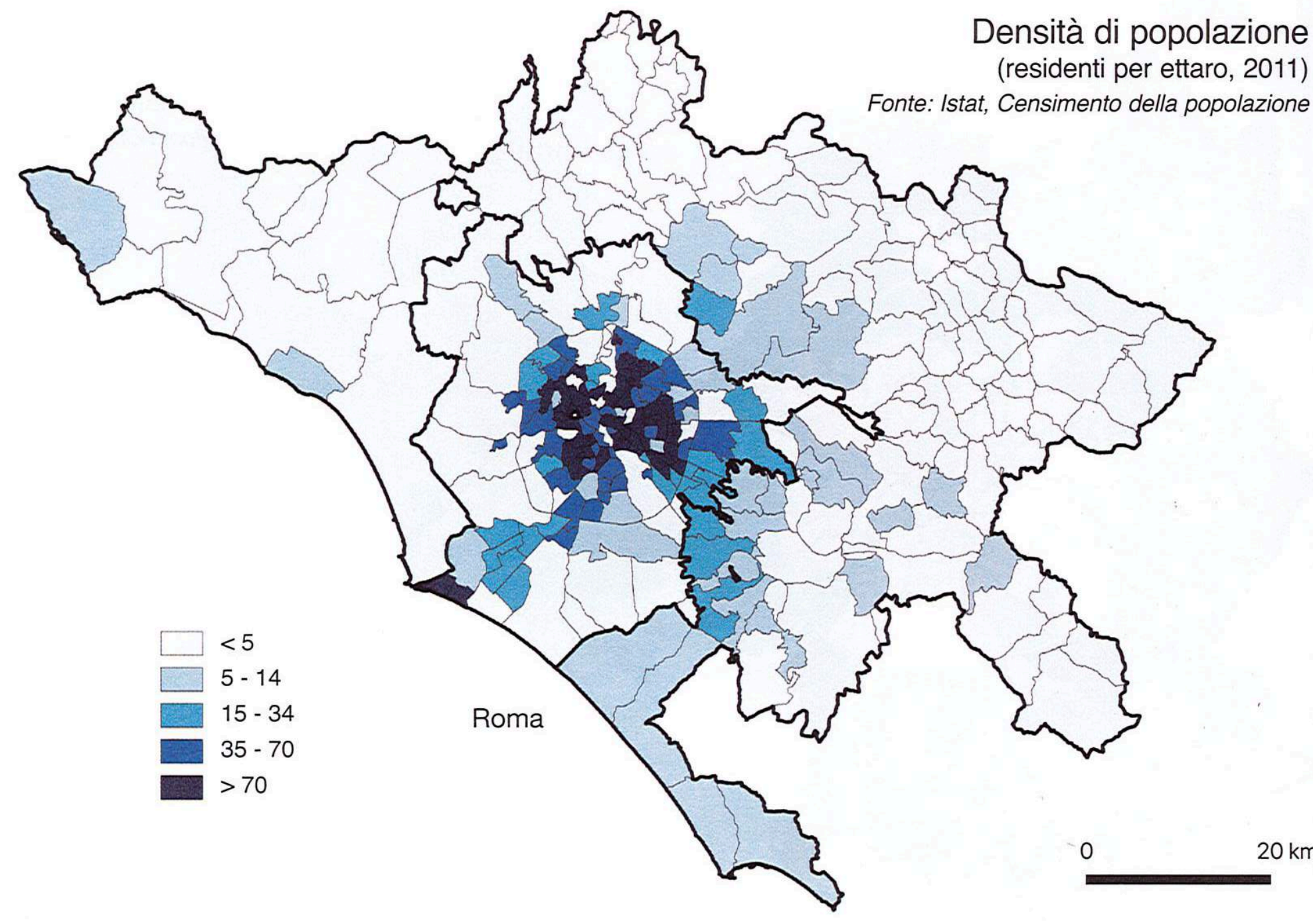


**le immagini**

/veicolano le scelte

/argomentano le scelte





**/argomentano  
le scelte**

**#mapparoma**  
Le Mappe della Disuguaglianza

Keti Lelo  
Salvatore Monni  
Federico Tomassi



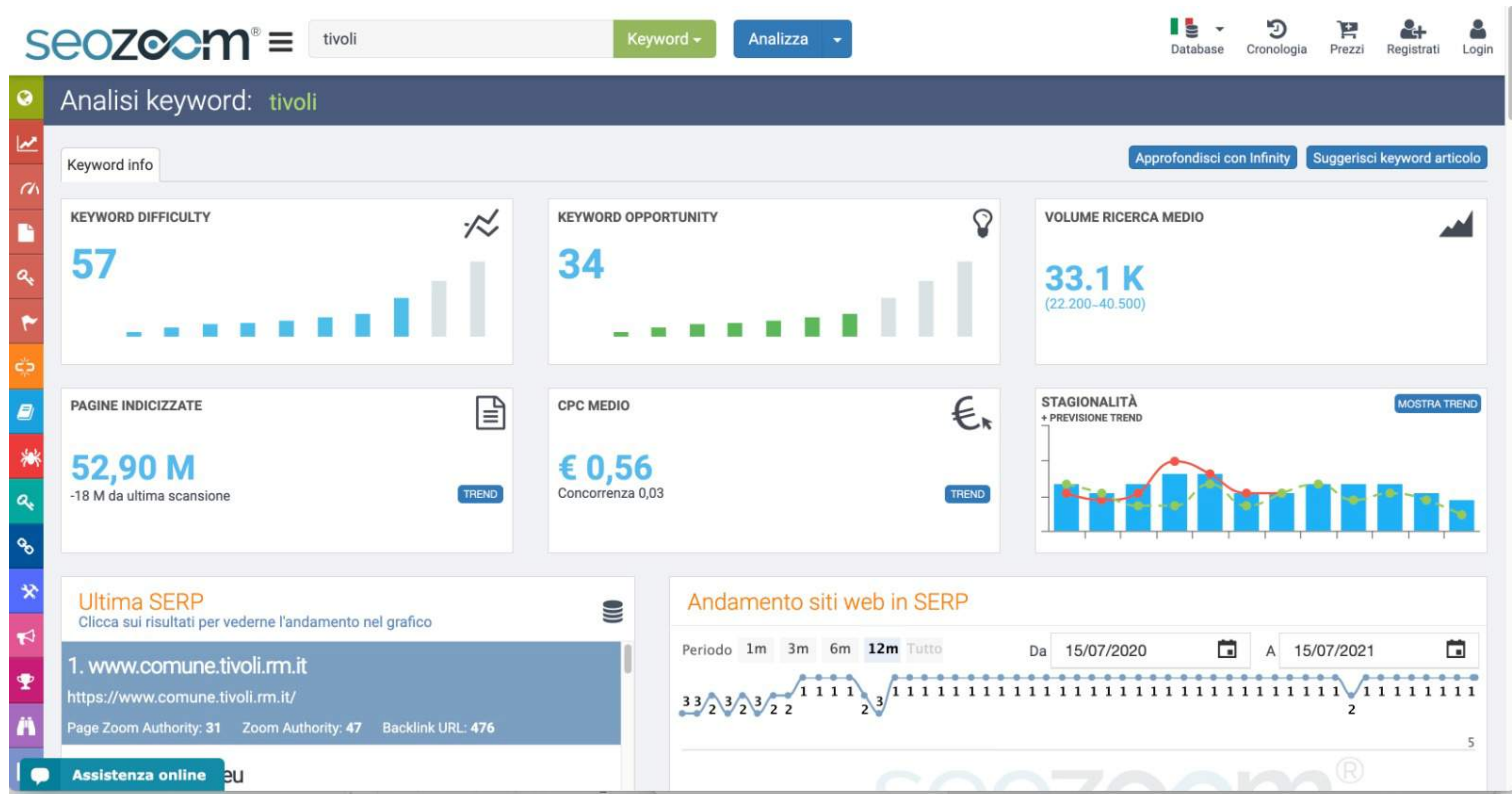
**le immagini**

/veicolano le scelte

/argomentano le scelte

/verificano gli effetti delle scelte

/verificano  
gli effetti  
delle scelte





**le immagini**

/veicolano le scelte

/argomentano le scelte

/verificano gli effetti delle scelte

/costruiscono/ricostruiscono identità

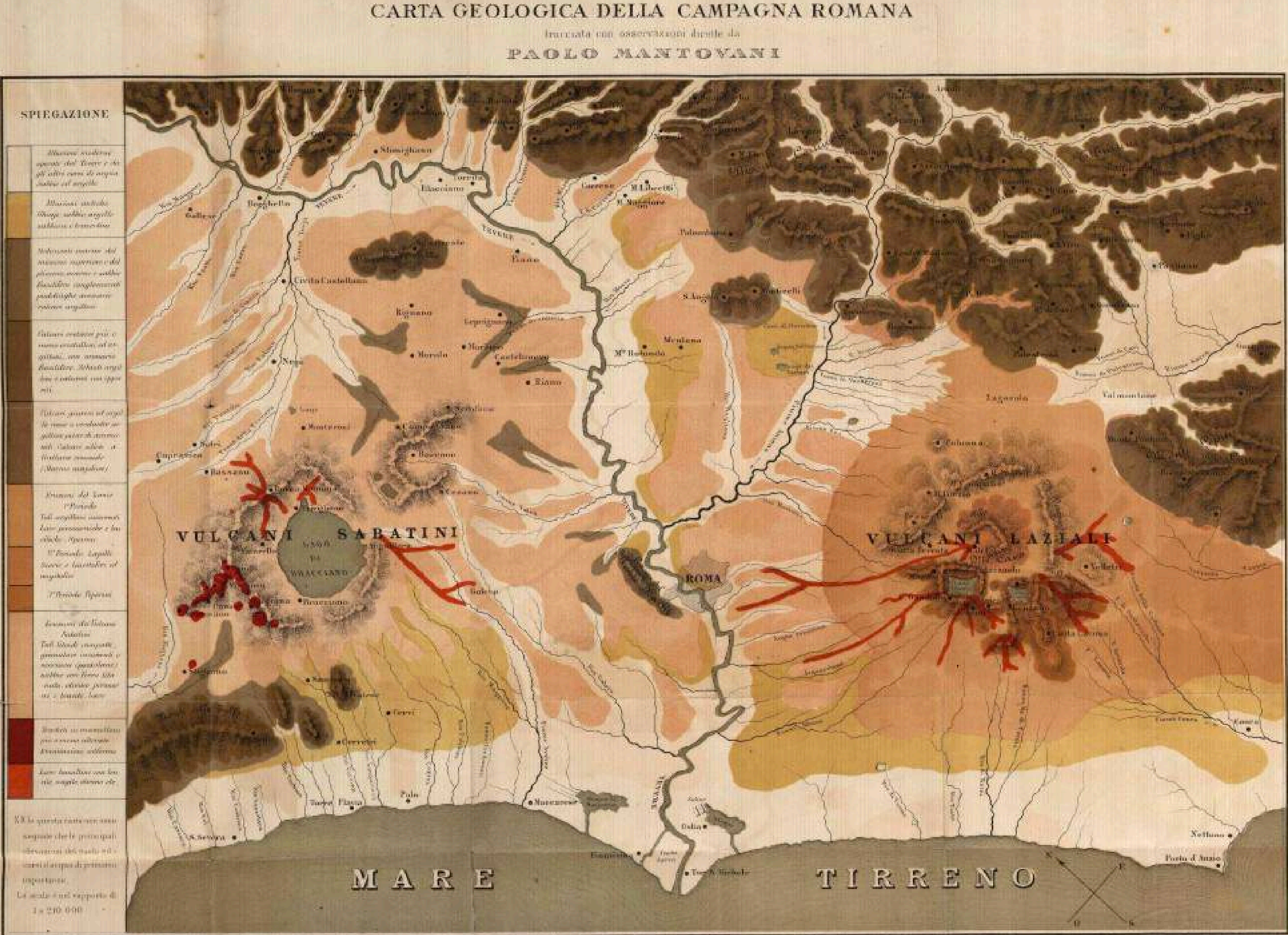
**\* CAPITALE  
NATURALE**



/identificare  
le parti

Carta geologica della  
campagna romana

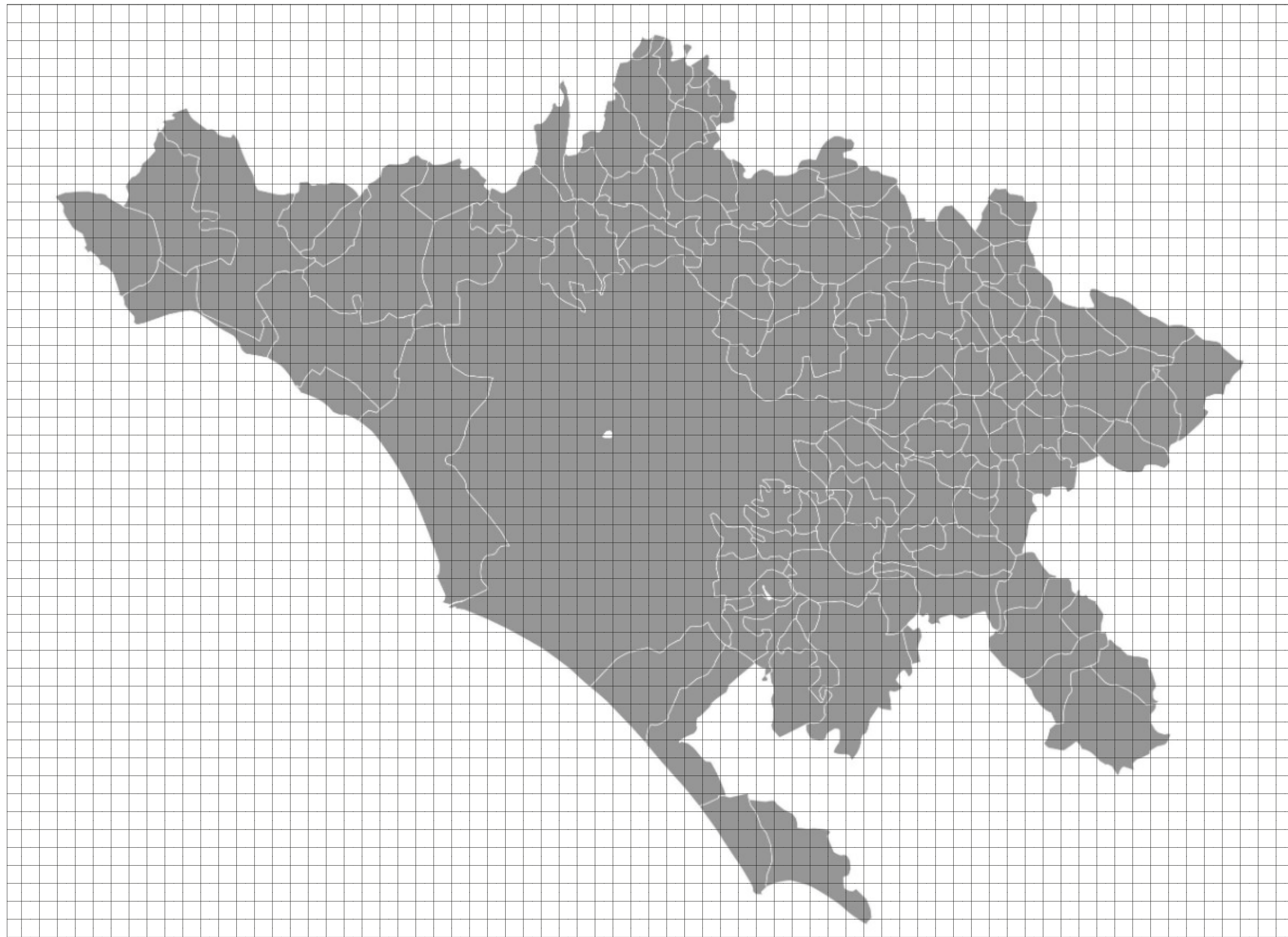
Paolo Mantovani, 1870





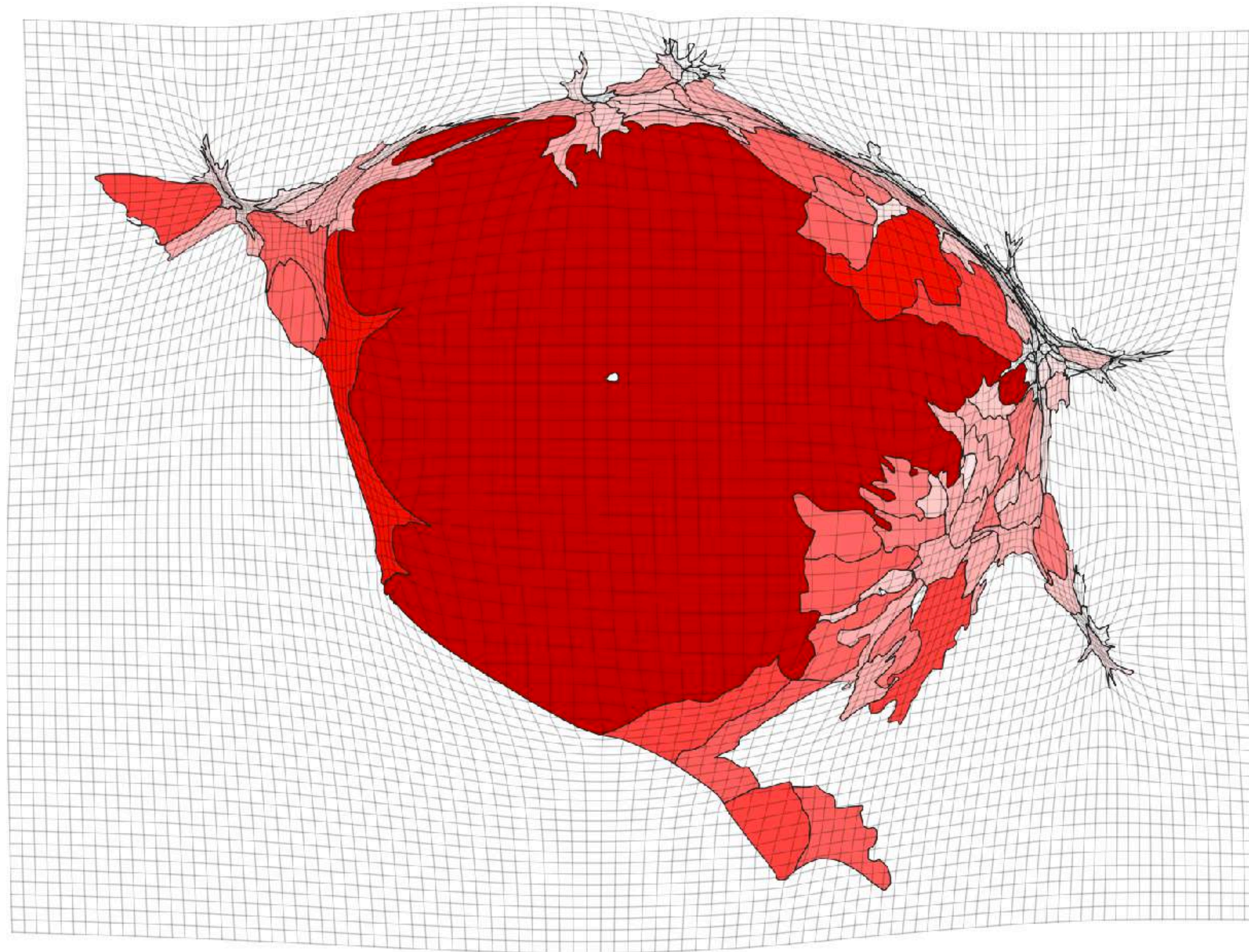
area

**/ricostruire  
rapporti di senso**





popolazione

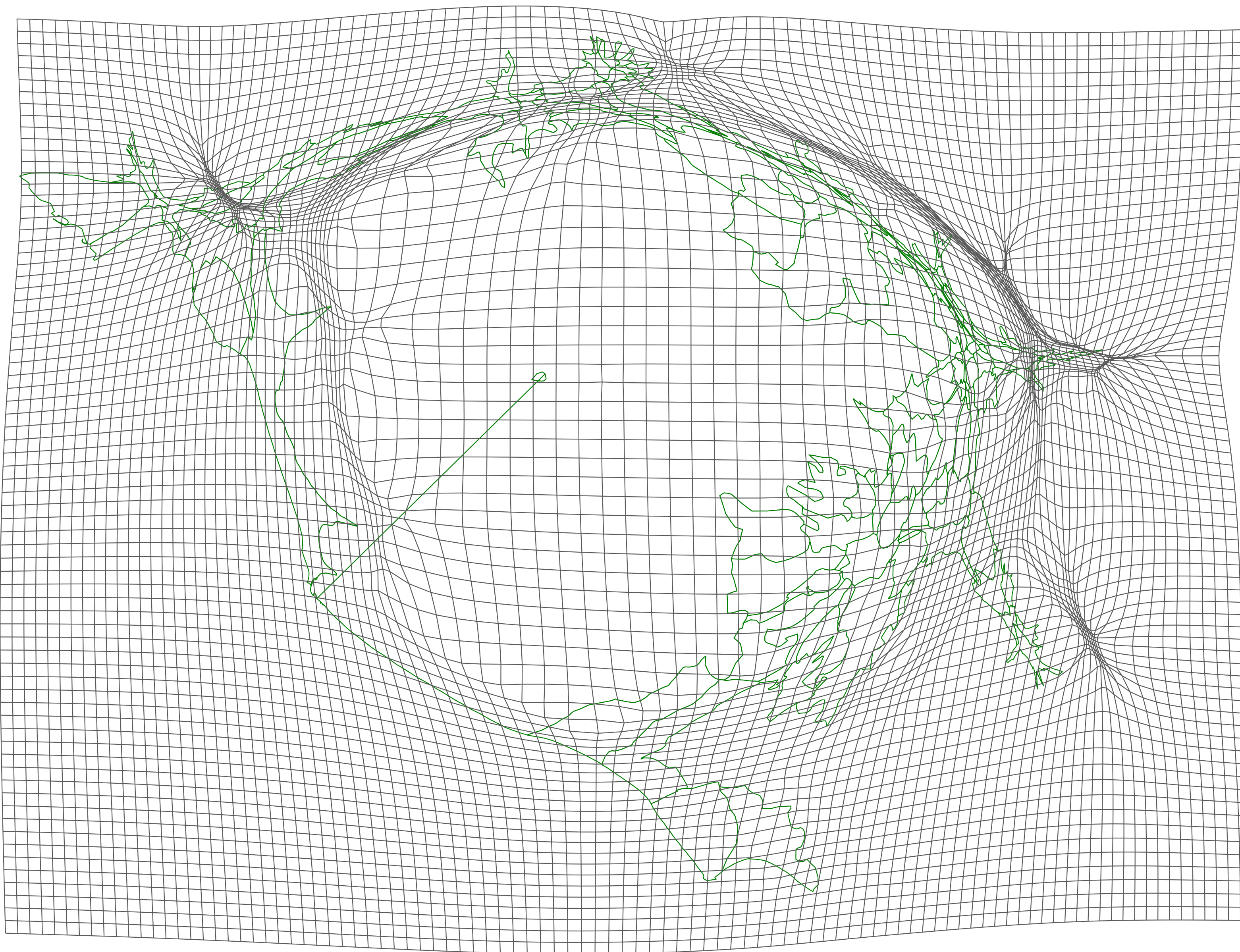


/ricostruire  
rapporti di senso

/rappresentare  
la complessità  
dei rapporti di senso  
tra le parti  
dentro la  
città metropolitana



popolazione

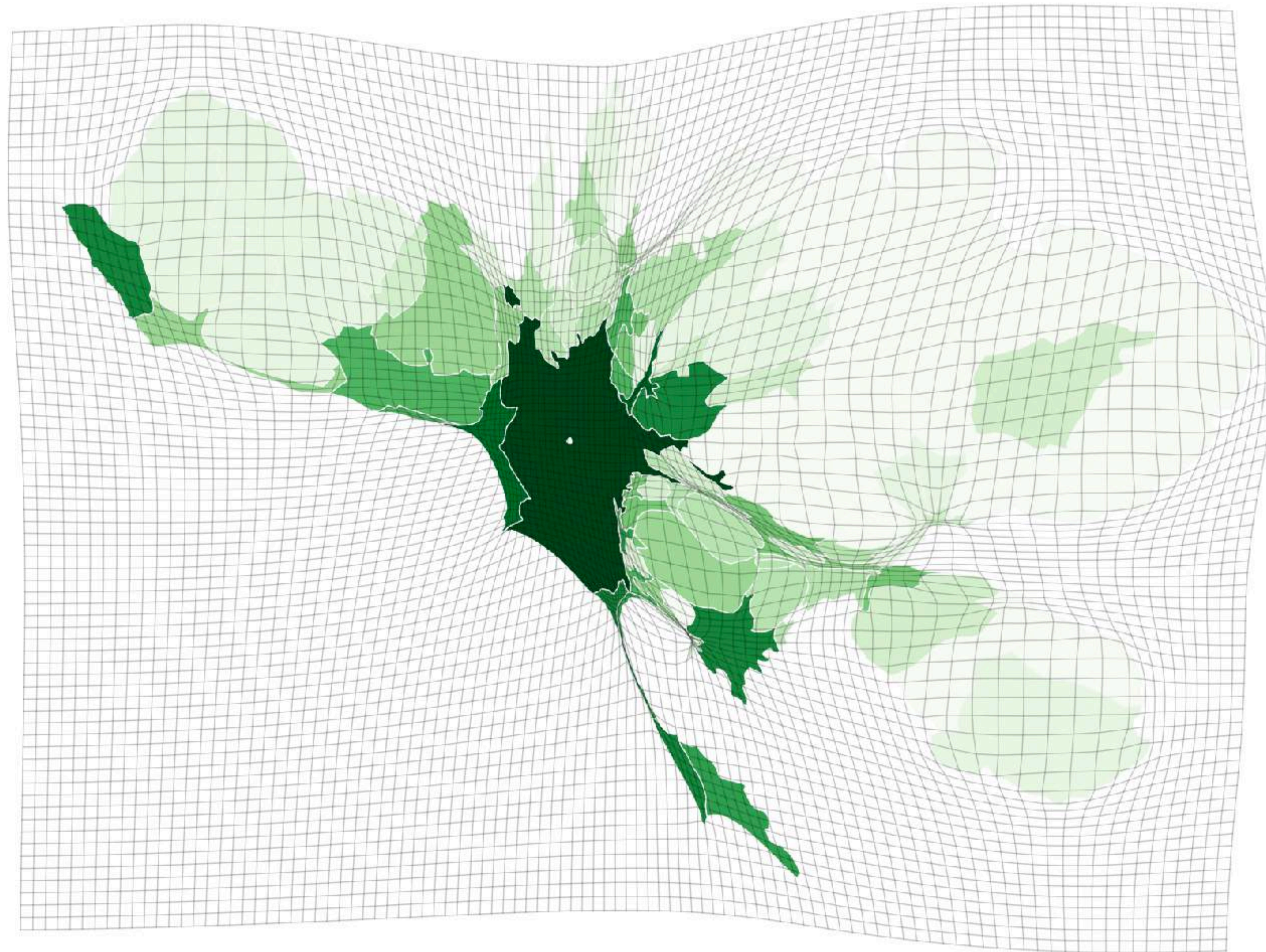


/ricostruire  
rapporti di senso

**/rappresentare  
la complessità  
dei rapporti di senso  
tra le parti  
dentro la  
città metropolitana**



aree naturali

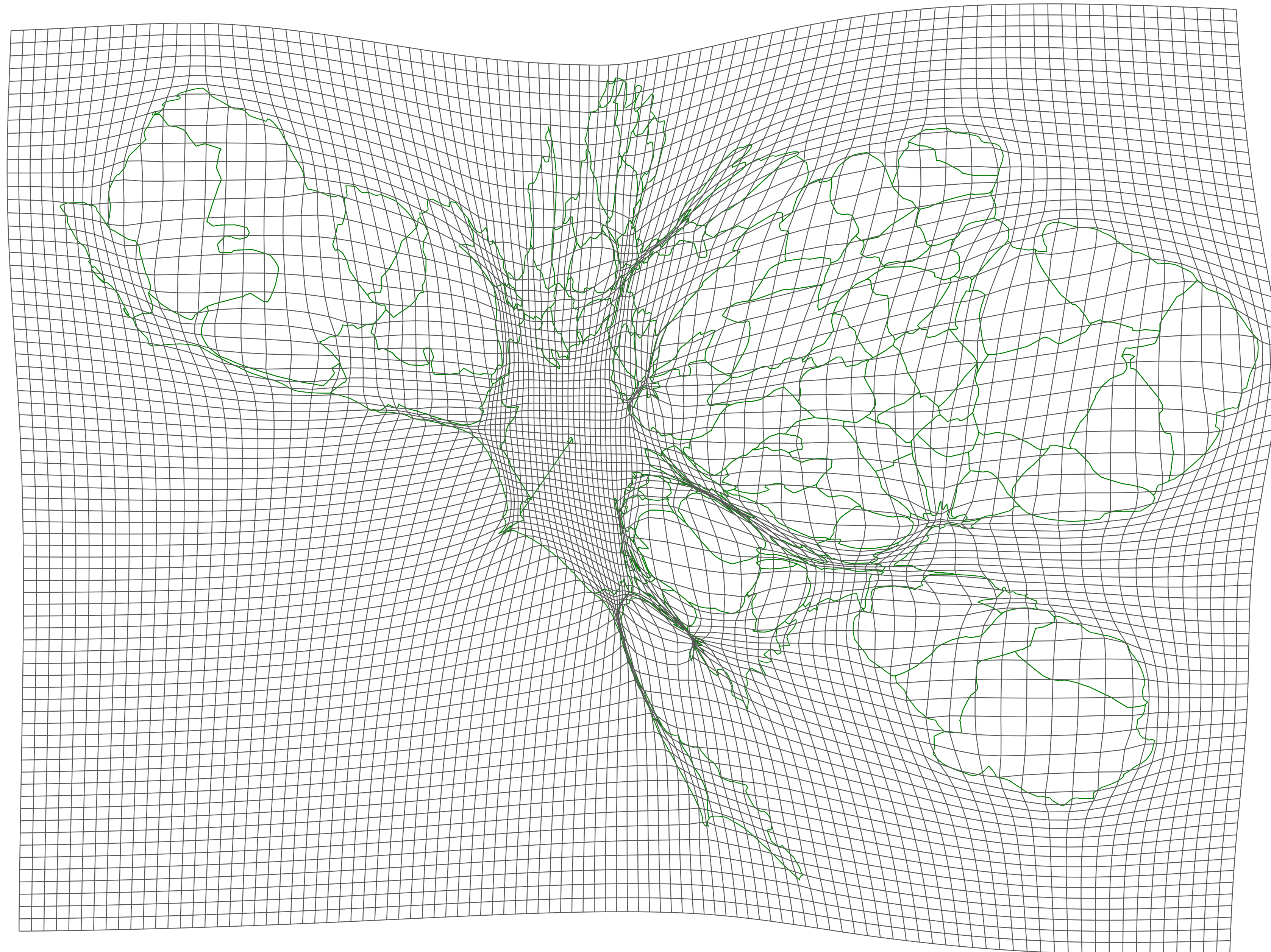


/ricostruire  
rapporti di senso

**/rappresentare  
la complessità  
dei rapporti di senso  
tra le parti  
dentro la  
città metropolitana**



**aree naturali**



**/ricostruire  
rapporti di senso**

**/rappresentare  
la complessità  
dei rapporti di senso  
tra le parti  
dentro la  
città metropolitana**



**le immagini**

/costruiscono immaginario

/per innovare la reputazione

/per sconfiggere stereotipi

**\* CAPITALE  
DELL' INNOVAZIONE  
SOCIALE**



**/immagini costruiscono  
immaginario**

Johann Heinrich Wilhelm Tischbein  
*Goethe nella Campagna romana*, 1787





**/innovare  
la reputazione**

**/sconfiggere  
stereotipi**



Nanni Moretti, *Caro diario*, 1993



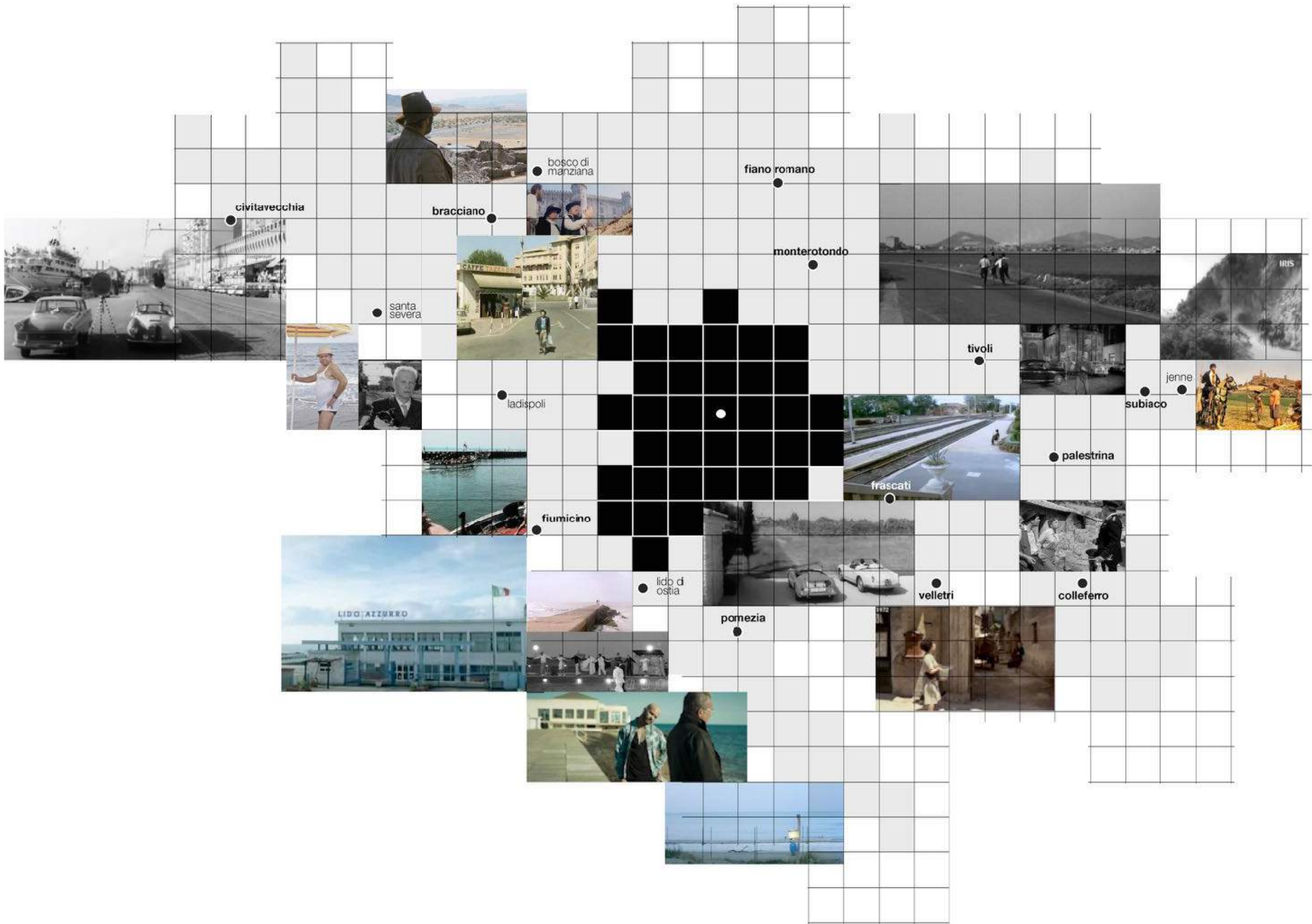


**/tracce  
di verità**

- **cinema e  
fotografia  
contemporanei**

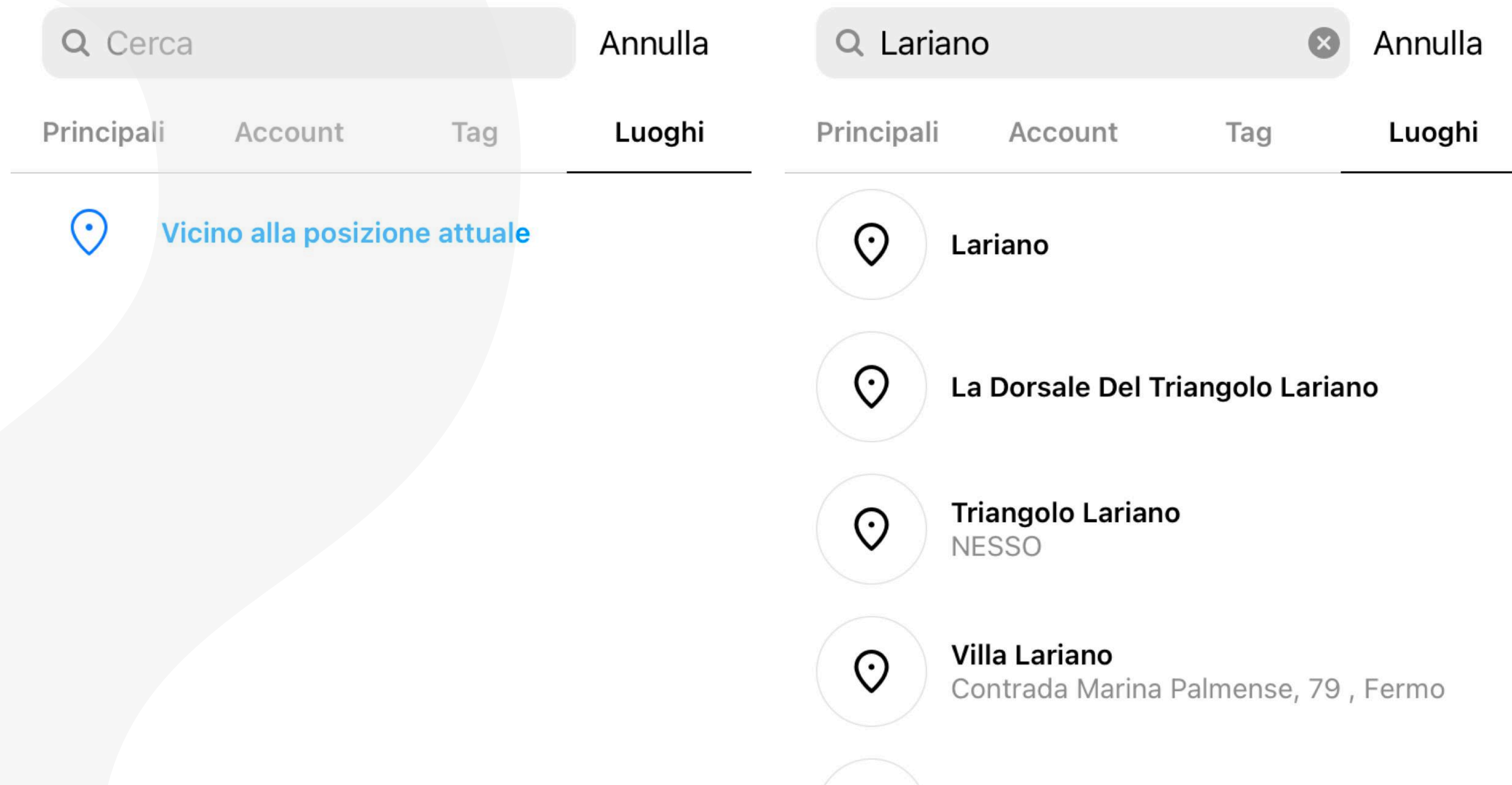


# /tracce di verità





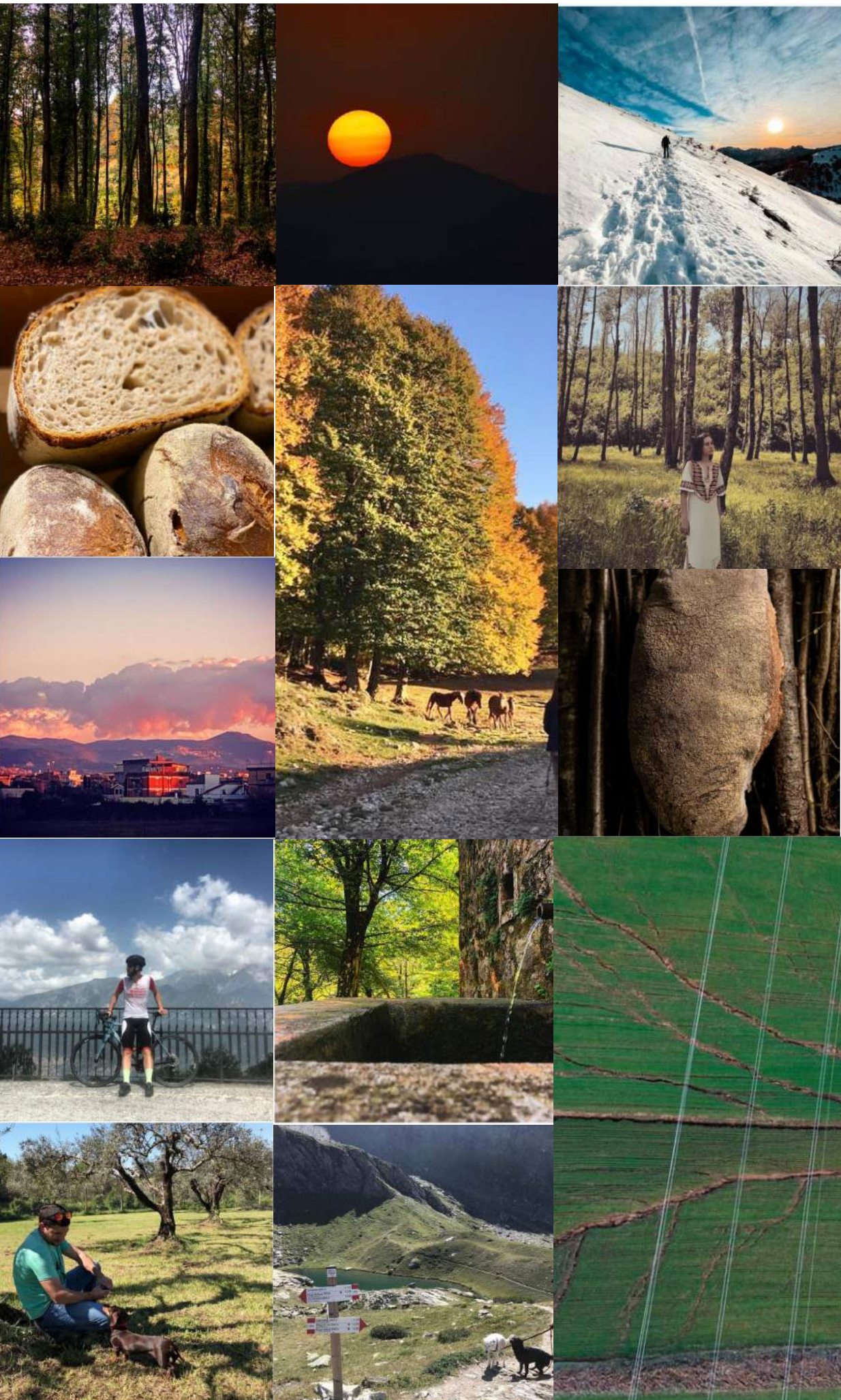
**/tracce  
di verità**



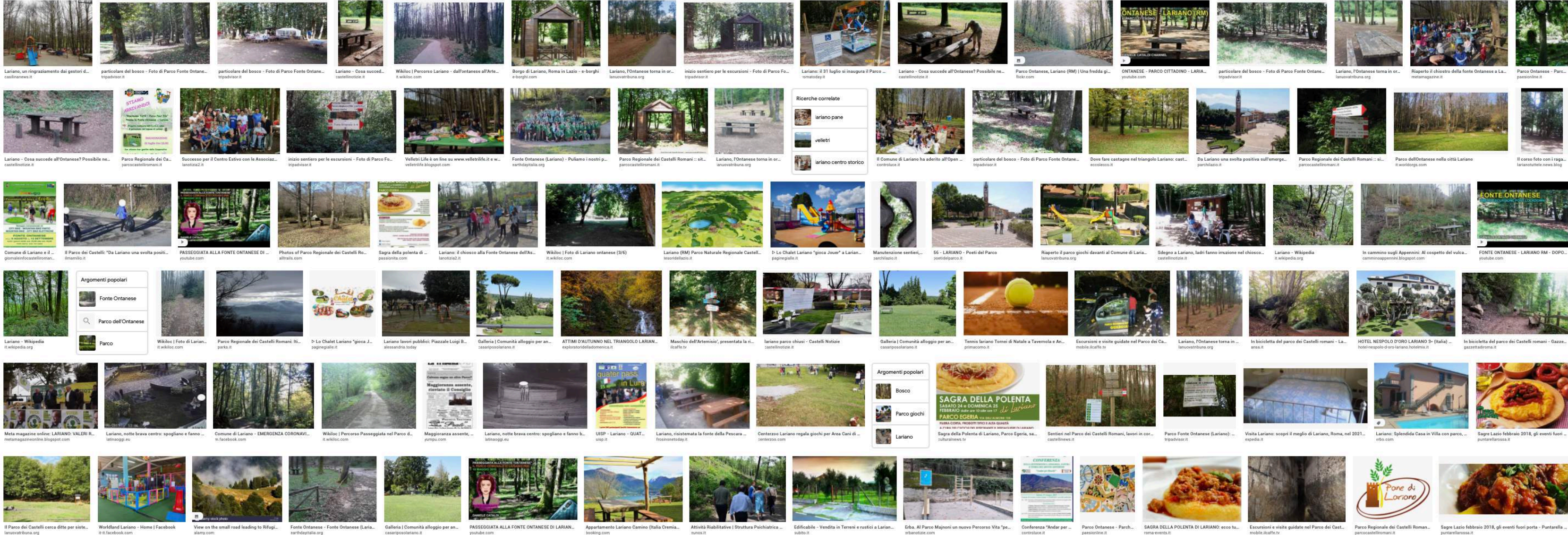
● nuovi  
media digitali



# /tracce di verità



Instagram | ricerca per luogo



Google | ricerca per immagini

● nuovi  
media digitali



## OBIETTIVI

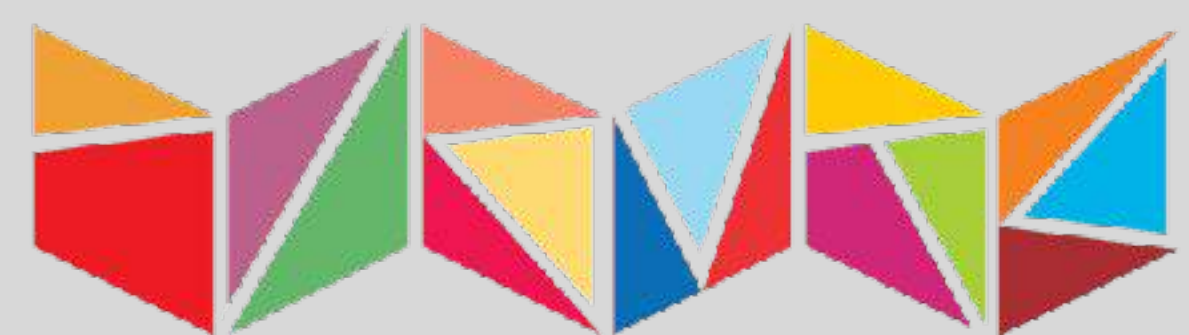
cosa

costruire/  
ricostruire identità

come

dare visibilità  
agli spazi che  
non l'hanno avuta





**PIANO STRATEGICO**  
CITTA' METROPOLITANA  
DI ROMA CAPITALE