

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO finalizzata all'eventuale affidamento della concessione del servizio d'uso degli impianti pubblicitari cittadini del Comune di Ladispoli, ovvero lo sfruttamento economico degli spazi destinati a tale scopo, per un periodo di 7 anni.

DOCUMENTO DI SUPPORTO ALLA CONSULTAZIONE

OGGETTO

Oggetto della gara è la concessione del servizio d'uso degli impianti pubblicitari cittadini del Comune di Ladispoli, ovvero lo sfruttamento economico degli spazi destinati a tale scopo, per un periodo di 7 anni.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Dovranno essere svolte le seguenti attività:

1. Attività di recupero, arredo o riarredo

Il concessionario dovrà effettuare servizio di recupero, arredo o riarredo, miglioramento del decoro, manutenzioni degli impianti, ove i mezzi pubblicitari insistono, le riparazioni e le sostituzioni delle parti danneggiate, la riparazione e/o la sostituzione di impianti degradati da intemperie e incidenti o atti di vandalismo degli impianti oggetto della concessione in modo tale che si trovino in perfetto stato d'uso e conservazione per tutta la durata del contratto.

In particolare la manutenzione ordinaria dovrà essere svolta con cadenza mensile e/o in seguito a segnalazione, consistente in un controllo generale degli impianti e delle relative condizioni e nell'esecuzione delle manutenzioni eseguibili sul momento, inclusi interventi di emergenza.

La Manutenzione straordinaria consistente invece nell'intervento di sostituzione e ripristino di parti strutturali deteriorate e/o danneggiate indipendentemente da qualsiasi causa, rimozione degli elementi danneggiati, dovrà essere immediata per evitare rischi alla pubblica incolumità. La Ditta aggiudicataria in tale eventualità si metterà in contatto con il referente designato dal Comune per determinare i tempi e le modalità di intervento.

2. Pulizia periodica

La pulizia degli impianti dovrà essere effettuata in occasione della verifica periodica e/o a seguito di segnalazione sui manufatti interessati da sporcizia anomala, scritte, imbrattamenti, collocazione di adesivi, ecc.

3. Verifica periodica stabilità impianti

Il Concessionario dovrà verificare, con cadenza almeno bimestrale, l'integrità, con particolare riguardo alla loro stabilità strutturale, degli impianti concessi. Il concessionario dovrà, altresì, provvedere, entro e non oltre 48 ore dalla ricezione di segnalazione da parte del referente designato dal Comune e/o dalla Polizia Locale e/o di soggetti preposti alla sicurezza dell'incolumità pubblica, a rimuovere qualsiasi improvvisa situazione di pericolo e/o intralcio alla circolazione e/o alla viabilità e/o alla pubblica incolumità, causata dagli impianti pubblicitari.

Entro il 31 Gennaio di ogni anno, il concessionario dovrà inviare al Comune l'elenco delle giornate in cui effettuerà tale verifica periodica e, una volta effettuata, il resoconto della stessa, evidenziando la presenza di eventuali criticità relative a impianti usurati e/o da sostituire e/o danneggiati etc.

4. Rimozione o spostamento dei mezzi pubblicitari ai sensi di quanto disposto dall'art. 22, comma 1, del Regolamento Comunale sull'imposta della pubblicità e pubbliche affissioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 38 del 27/04/2010.

Il referente, designato dal Comune, ai sensi di quanto disposto dall'art. 22, comma 1, del Regolamento Comunale sull'imposta della pubblicità e pubbliche affissioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 38 del 27/04/2010, ha facoltà di ordinare la rimozione o lo spostamento di qualsiasi mezzo pubblicitario, quando ciò sia imposto da esigenze di sicurezza o di viabilità, da cause di forza maggiore o da necessità estetiche ed ambientali.

5. Rimozione condotte abusive

La concessionaria dovrà provvedere, entro e non oltre 48 ore dalla segnalazione da parte del referente designato dal Comune e/o dalla Polizia Locale e per tutta la durata della concessione, alla rimozione di affissioni abusive su tutti gli impianti oggetto della presente procedura, alla rimozione dei graffiti e di quanto altro alteri gli stessi.

Il concessionario dovrà porre in essere, di propria iniziativa e/o di concerto con l'Ufficio Comunale competente e/o con la Polizia Locale, misure ed iniziative volte a prevenire fenomeni di abusivismo di ogni tipo sugli impianti pubblicitari oggetto di concessione.

DURATA

La durata della concessione è stabilita in anni 7

CANONE CONCESSORIO

Il canone concessorio sarà definito in base alle risultanze del benchmarking dei prezzi attualmente praticati in ambito regionale e sul territorio nazionale.

Il pagamento dell'imposta comunale sulla pubblicità è assorbito dal canone di concessione.

MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE

La concessione sarà affidata all'operatore economico che avrà offerto il c.d. "prezzo più alto". L'operatore economico interessato dovrà rimettere la propria offerta economica, esprimendo un valore dell'aumento del canone offerto annuale in percentuale rispetto al canone annuo posto a base di gara.

INFORMAZIONI UTILI

Il concessionario procederà ad incassare direttamente tutti i proventi della gestione del servizio, tra cui l'imposta comunale sulla pubblicità.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Si prevedono requisiti tali da non ostacolare e favorire la partecipazione alla procedura delle PMI, nei limiti della complessità dell'appalto.

a. **Requisiti di capacità economico finanziaria**

Si valuterà l'introduzione del requisito di un fatturato globale realizzato negli ultimi tre anni non inferiore al valore presunto della concessione.

b. **Requisiti di capacità tecnica e professionale**

Si valuterà l'introduzione del requisito di un importo relativo ai servizi analoghi nel settore oggetto della gara realizzato complessivamente negli ultimi tre anni non inferiore al valore presunto della concessione.