



METROPOLI CAPITALE NATURALE

PIANO STRATEGICO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE

PARTNER



SAPIENZA DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA
UNIVERSITÀ DI ROMA CIVILE EDILE E AMBIENTALE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE



avanzi
SOSTENIBILITÀ PER AZIONI



Gartner



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO
DI ARCHITETTURA



Laboratorio
**Critical Planning
& Design**



LaPEI

Laboratorio di Progettazione Ecologica degli Insediamenti



Piani e Progetti per
la Città e il Territorio



**GEOGRAFIE DELL'INNOVAZIONE SOCIALE
NELLA CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE**



PREMESSA

Il progetto intende **rintracciare, mappare e restituire le pratiche e gli attori dell'innovazione dal basso** nel territorio della città metropolitana di Roma.

Sono pratiche di innovazione che rappresentano la **testimonianza del cambiamento** in atto nella produzione di servizi per la comunità, nelle forme di lavoro e di mobilità, nei modi di abitare, curare e vivere gli spazi pubblici, nelle modalità quotidiane di cura del benessere individuale e collettivo, nelle modalità di produzione e fruizione culturale.

Sono pratiche di innovazione anche perché **sono “ibride”** e trattano trasversalmente diverse aree di intervento e hanno una ricaduta e un impatto in termini territoriali.

Per questo, possono essere un materiale adatto ad **un piano strategico metropolitano che voglia promuovere l'innovazione.**



OBIETTIVI

CON RIFERIMENTO AL P.S.M.

1. **Testimoniare la vitalità degli attori sociali ed economici** sul territorio dell'area metropolitana di Roma, dando ad essi occasione di rappresentarsi
2. **Accompagnare la costruzione del PSM** con un'attività di esplorazione delle progettualità locali, che facciano emergere nuovi attori e nuove prospettive di policy
3. **Costruire** una posizione di **CM di Roma Capitale** come soggetto che **promuove e abilita l'innovazione** metropolitana
4. **Analizzare, valutare e qualificare** la **dimensione e l'efficacia** delle esperienze osservate
5. **Far emergere i fattori di successo per politiche abilitanti** nei confronti di queste esperienze

OBIETTIVI

CON RIFERIMENTO AGLI ATTORI

1. Costruire e alimentare **un atlante di attori** che possano continuare a **fare rete**
2. **Contribuire a far maturare** gli attori e le pratiche riconosciute
3. **Creare una comunità di pratiche** non riconducibile a un solo ambito/settore, sviluppando, al contrario, **progetti multidimensionali**
4. **Utilizzare linguaggi nuovi** per intercettare e dialogare con alcuni attori particolarmente innovativi
5. **Facilitare la conoscenza di attori e pratiche**, che potrebbero ricevere attenzione da parte di altri soggetti abilitatori (fondazioni, fondi di investimento a impatto, ecc.).

IL PROGETTO

- Il progetto riguarda il **Comune di Roma e le 6 zone** (corrispondenti ai Sistemi individuati dal Piano provinciale)
- La ricerca guarda con particolare interesse alle **pratiche di innovazione che stanno provando a trattare l'adattamento della città alle condizioni di covid19**: alcuni casi, **potranno incidere anche in alcuni ambiti di policy e fornire delle possibili piste di lavoro per il P.S.M.** e, più in generale, rispetto ad alcune possibili indicazioni di intervento in riferimento anche alla nuova programmazione 21-27 e al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza.
- La ricerca, si svolgerà attraverso diverse **fasi e attività** che animeranno la mappatura.
- Sarà **realizzata una “Casa Digitale”**, uno spazio sul web che ospiterà diversi contenuti prodotti dal progetto: la mappa, le schede delle pratiche di innovazione, i contenuti multimediali prodotti e l'esposizione virtuale della mostra finale.
- La **Casa Digitale sarà un *output* del progetto** (in cui confluiranno tutti i contenuti prodotti) ma, allo stesso tempo, uno **spazio di narrazione del progetto e delle pratiche** di innovazione intercettate.

IL PERCORSO E LE ATTIVITÀ

Le attività del progetto sono suddivise in **4 fasi**:

1. Progettazione e alimentazione della attività di mappatura
2. Cluster tematici. «profili di territorio» e definizione delle pratiche da approfondire
3. Affondi «*un giorno con*» e *Road Trip*
4. Mostra-dibattito finale

FASE 1 - PROGETTAZIONE E ALIMENTAZIONE DELLA ATTIVITÀ DI MAPPATURA

- **Disegno dell'attività** di ricerca di pratiche e attori dell'innovazione metropolitana e **presentazione pubblica** di lancio del progetto
- **Interviste preliminari ad alcuni stakeholder** che potranno fornire le “chiavi di ingresso” a questo tipo di esperienze, fornendo riferimenti a casi da mappare, altri soggetti da intervistare, ma anche quadri interpretativi utili alla ricerca.
- **Mappatura e approfondimento delle pratiche di innovazione**, con interviste ai protagonisti delle esperienze di innovazione sociale dal basso, secondo un metodo "a palla di neve" che consentirà di ampliare progressivamente il numero di pratiche mappate.
- Redazione delle **schede di restituzione** delle pratiche e alimentazione della mappatura.
- Disegno e impostazione della **Casa Digitale**.

FASE 2 – CLUSTER TEMATICI, «PROFILI DI TERRITORIO» E DEFINIZIONE DELLE PRATICHE DA APPROFONDIRE

- **Suddivisione in cluster tematici** delle pratiche di innovazione mappate
- Impostazione dei primi “**profili di territorio**” approfondimenti sui temi che interessano le diverse parti della città metropolitana (primo lavoro di interpretazione e di rielaborazione).
- **Identificazione** di un gruppo di pratiche di innovazione su cui svolgere degli **affondi** selezionati in base a localizzazione e temi trattati > Le pratiche saranno approfondite successivamente nell’attività «*un giorno con*» (fase 3).

FASE 3 – AFFONDI «UN GIORNO CON» E ROAD TRIP

A. AFFONDI «UN GIORNO CON»

- Attività di **approfondimento delle pratiche di innovazione** mappate e selezionate nella fase precedente.
- È un'attività che si svolgerà **sul campo**, nel rispetto delle misure di distanziamento sociale.
- Gli affondi saranno restituiti tramite **diversi strumenti multimediali** (a titolo esemplificativo, podcast, video, foto, illustrazioni, ecc.) che saranno a corredo della **schede di restituzione**.

FASE 3 – AFFONDI «UN GIORNO CON» E ROAD TRIP

B. ROAD TRIP

- **Gli affondi** sulle pratiche di innovazione **saranno realizzati tramite un *Road Trip (RT)***, viaggio metropolitano che i ricercatori svolgeranno per raggiungere le realtà su cui saranno sviluppati gli affondi.
- Il RT sarà esso stesso oggetto del lavoro di ricerca: **approccio immersivo / esplorativo** del territorio dell'area comunale e metropolitana romana.
- Gli itinerari del RT che si faranno per raggiungere la varie realtà, **saranno documentati tramite** un “diario di bordo”, riprese video e fotografie, **metodi che supporteranno la narrazione del percorso.**
- L'esplorazione fornirà, inoltre, ulteriori elementi per sviluppare i “profili di territorio” impostati nella fase 2, con il fine di far emergere la **grande complessità e disomogeneità** dei diversi territori dell'area comunale e dell'area metropolitana.

FASE 4 – MOSTRA-DIBATTITO FINALE

1. Redazione di un **report con indicazioni di policy** per CM su:
 - alcune **riflessioni generali sulle esperienze** mappate;
 - i **«profili di territorio»**;
 - **Alcune ipotesi** per valorizzare le relazioni tra le pratiche di innovazione e la costruzione del PSM.
2. **Progettazione, cura scientifica e organizzazione** della **Mostra Virtuale** che permetterà di visionare in maniera unitaria i risultati del progetto (la mappa, le pratiche e le relative schede di restituzione, gli affondi «un giorno con», il road trip e i profili di territorio).
3. La Mostra-dibattito finale prevede un **momento di confronto e discussione** con i protagonisti delle esperienze e interlocutori rilevanti (Città metropolitana, amministratori dei Comuni, attori del territorio, ecc.).
4. Il dibattito avverrà in **modalità on-live** che sarà registrato e disponibile successivamente anche all'interno della Casa Digitale.

ATTIVITÀ TRASVERSALI

1. **Project management e coordinamento** del progetto di intesa con CM Roma.
2. **Attività di comunicazione:**
 - Definizione identità grafica del progetto (naming, logo, schede progetto, ecc.)
 - Definizione dei materiali e layout grafici
 - Apertura e animazione delle pagine social (instagram e facebook)
 - Realizzazione Casa Digitale
 - Breve clip video promozionale del progetto (fase 3)

FASE 1

Progettazione e alimentazione dell'attività di mappatura

mar-mag 2021

FASE 2

Cluster tematici. "Profili di territorio" e definizione delle pratiche da approfondire

giugno 2021

FASE 3

Affondi "un giorno con" e Road Trip

lug-ago 2021

FASE 4

Mostra/Dibattito finale

set-ott 2020

Linea del Tempo

Attività trasversali

PROJECT MANAGEMENT

COMUNICAZIONE



Disegno dell'attività e presentazione pubblica di avvio del progetto



Costruzione e lancio di una call pubblica



Interviste preliminari a testimoni chiave



Mappatura e approfondimento delle pratiche di innovazione sociale



Schede di restituzione e alimentazione della mappatura



Realizzazione della "Casa Digitale"

ESITI:



Raccolta di almeno 20 esperienze a Roma e 10 nelle altre aree. Alimentazione della Casa Digitale del progetto



Suddivisione in cluster tematici delle pratiche mappate



Impostazione dei "Profili di Territorio"



Identificazione delle pratiche di innovazione su cui realizzare degli affondi

ESITI:



Definizione dei cluster tematici delle esperienze individuate



Definizione dei "Profili di Territorio"



10 esperienze sul territorio comunale e 5 nell'area metropolitana



Attività di approfondimento delle pratiche di innovazione attraverso un Road Trip immersivo/esplorativo

ESITI:



Restituzione degli affondi attraverso diversi strumenti multimediali



Diario di Bordo a supporto della narrazione



Raccolta di ulteriori elementi per sviluppare i "Profili di Territorio"



Report con indicazioni di policy per C.M.



Evento finale on-live di confronto con protagonisti delle esperienze e interlocutori rilevanti

ESITI:



Report con riflessioni generali, profili di territorio e ipotesi per valorizzare le relazioni tra le pratiche e costruire il PSM



Restituzione del progetto nella Casa Digitale attraverso una Mostra Virtuale

CASA DIGITALE

Sulla base del percorso, la Casa Digitale potrà essere articolata secondo le **seguenti sezioni**:

1. **IL PROGETTO** | Sintesi degli obiettivi e della strategia
2. **MAPPA** | Mappa con localizzazione di tutte le pratiche di innovazione sociale intercettate, con schede di restituzione e foto.
3. **TEMI** | Cluster tematici e «profili di territorio»
4. **AFFONDI – «UN GIORNO CON»** | Approfondimenti (schede restituzione, foto e altri strumenti di narrazione come podcast, video, illustrazioni, ecc.)
5. **ROAD TRIP** | Percorso che restituirà, tramite un approccio immersivo /esplorativo una interpretazione del territorio dell'area metropolitana romana.
6. **MOSTRA VIRTUALE E DIBATTITO** | Esposizione dei materiali prodotti durante il progetto + video del dibattito finale

GRUPPO DI LAVORO

CLAUDIO CALVARESÌ | Direzione scientifica

SARA LE XUAN | Project manager e cura dei rapporti con CM Roma

ANGELO MIOTTO | Responsabile della comunicazione

MATTEO ALTERI | Analisi desk, indagini di campo e reporting

GIULIA MORESCO | Analisi desk, indagini di campo e cura eventi

ELENA LOMBARDO | Referente operativa comunicazione





PIANO STRATEGICO

CITTA' METROPOLITANA
DI ROMA CAPITALE