



Città metropolitana
di Roma Capitale

Dipartimento VI “**Pianificazione Strategica Generale**”

Servizio 2 “Programma metropolitano delle opere pubbliche. Pianificazione strategica del territorio metropolitano”

Acquisizione servizio di accesso ad un portale di banca dati informativa del settore ICT ed al supporto diretto di analisti specializzati ed esperti

Nota Tecnica

Contents

1. Premessa.....	3
2. Oggetto dell'acquisizione.....	3
3. Caratteristiche specifiche del servizio oggetto di acquisizione	4
3.1 Fabbisogni e Requisiti della Ricerca e le Piattaforme.....	4
3.1.1 Ricerca indipendente ed imparziale (R1)	4
3.1.2. Accesso alle banche dati informative del settore ICT (R2)	5
3.1.3. Accesso integrato ad una piattaforma online interattiva e di social community Rating (R3)	6
3.1.4. Contenuti della Ricerca/Banca Dati(R4).....	6
3.1.5. Accesso agli esperti Italiani ed Internazionali (Analisti)(R5)	9
3.1.6. Supporto ed Accesso Esperti di Servizio ex-CIO – Italia(R6)	10
3.1.7. Base Installata(R7)	10

1. Premessa

La **Città metropolitana di Roma Capitale** (di seguito “CMRC” o Stazione Appaltante), a sostegno dell’attività di pianificazione Strategica ICT (Information and Communications Technology) e del suo piano triennale, ha esigenza di acquisire il “servizio di accesso a banche dati ICT” per la durata di almeno 12 mesi a partire dalla data di sottoscrizione del contratto.

La complessità e la continua evoluzione del mercato e dello stato dell’arte dell’Information Technology richiedono, per potere effettuare a ragion veduta scelte che hanno un significativo impatto sulla qualità dei servizi resi ai cittadini e alle imprese, una vista indipendente su aspetti tecnici e di mercato ICT che è impossibile sviluppare internamente, sia per la mole di informazioni che sarebbe necessario elaborare, che per la necessità di una profonda e prolungata esperienza nell’analisi dei macro-fenomeni, negli studi comparativi, nello sviluppo di metodologie sempre adattate al mutare dei contesti.

In considerazione dell’estremo carattere specialistico e innovativo dell’Information Technology, è necessario ricorrere al supporto di banche dati ICT specialistiche (Ricerca ICT) che siano aggiornate continuamente e che con i servizi annessi possano garantire una efficace fruizione dei contenuti relativi a tale dominio di competenze.

Considerato il piano strategico Metropolitano ed il percorso di trasformazione digitale della stazione appaltante e le attività volte anche ad assicurare efficienza ed efficacia amministrativa oltre che a fare leva sull’innovazione a supporto dei compiti istituzionali, risulta indispensabile l’accesso ad una banca dati ICT avente caratteristiche di terzietà e indipendenza nonché di valenza sia nazionale che internazionale, in grado di supportare in maniera autorevole ed imparziale le scelte strategiche, architettoniche, tecnologiche, organizzative, metodologiche, progettuali e di acquisizione di beni e servizi ICT.

L’accesso alla banca dati ICT contribuisce anche a ri/capitalizzare ed integrare le competenze di Città metropolitana di Roma Capitale attraverso i contenuti della medesima e l’interlocuzione diretta con gli esperti di ricerca e gli analisti.

La presente nota tecnica ha l’obiettivo di definire il fabbisogno e i requisiti del servizio oggetto della prossima fornitura.

Di seguito si elencano l’insieme dei fabbisogni della stazione appaltante espressi sotto forma di caratteristiche minime che il servizio dovrà assicurare.

2. Oggetto dell’acquisizione

L’acquisizione avrà per oggetto l’affidamento di un servizio di supporto tecnologico erogato attraverso l’accesso ad un portale di banca dati informativa del settore *advisory* ICT ed al supporto diretto di analisti specializzati, italiani ed internazionali, tutti dipendenti dell’azienda, secondo criteri di trasparenza e indipendenza dai produttori delle tecnologie e dai gruppi industriali oggetto di analisi, nonché attraverso il supporto di un *team* dedicato e localizzato di esperti di settore, a supporto della contestualizzazione e personalizzazione dei contenuti riservati ai ruoli direttivi.

Il servizio deve prevedere l’accesso a portali informativi mediante utenze profilate nominali e personali.

La Ricerca deve garantire un elevato livello di specializzazione tecnica in grado di coprire con singoli Analisti ICT dedicati a tempo pieno tutte le tematiche di interesse rientranti nei numerosi domini di prodotti e servizi ICT esistenti.

Le ricerche, le analisi e i dati forniti devono avere una valenza internazionale documentata da una solida e comprovata base di clienti attivi e di livello CIO (Chief Information Officer) che contribuiscono come fonte primaria alla base di conoscenza attraverso le interazioni con gli analisti nazionali e internazionali.

La qualità e terzietà delle fonti dei dati richieste deve essere garantita mediante un modello di raccolta di informazioni basato primariamente su una frequente e diretta interazione con una ampia e comprovata base di organizzazioni pubbliche e private e non da meccanismi quali survey, questionari o dati provenienti primariamente da fornitori di tecnologia e servizi.

Nell'ambito del Servizio deve essere possibile confrontarsi direttamente ed illimitatamente con Analisti specializzati nei vari temi tecnologici ed organizzativi, per richiedere approfondimenti ed analisi aggiuntive.

Le suddette ricerche ed analisi devono essere orientate alle organizzazioni che usano la tecnologia come Città metropolitana di Roma Capitale ed altre PA e non ai vendor che offrono servizi o prodotti né a ruoli di marketing o comunicazione.

3. Caratteristiche specifiche del servizio oggetto di acquisizione

Il servizio richiesto dovrà avere le caratteristiche illustrate nei successivi paragrafi.

Allo scopo di verificare e validare la corrispondenza del servizio con parte dei fabbisogni, CMRC **richiederà agli operatori economici che intendono proporsi una Proof Of Concept (POC) della piattaforma offerta con attivazione di un account demo (username e password di accesso alla banca dati) nell'arco di 24 ore dalla richiesta.**

3.1 Fabbisogni e Requisiti della Ricerca e le Piattaforme

3.1.1 Ricerca indipendente ed imparziale (R1)

Considerato che il servizio di banca dati verrà utilizzato anche a supporto della stesura del Piano Strategico ICT della Città metropolitana di Roma Capitale e quindi a supporto della valutazione, dell'adozione ed acquisto di prodotti Hardware e Software, di servizi di gestione infrastrutture, di sviluppo applicazioni, di analisi basi dati, di sviluppo business intelligence e di modelli statistici, gli operatori che erogano il servizio oggetto della manifestazione, a tutela dei principi di terzietà ed indipendenza, non devono al contempo vendere nessuno dei suddetti prodotti e servizi, né sviluppare e pubblicare ricerche o studi "ad hoc" sponsorizzati da tali fornitori ICT ed in particolare:

- A. Deve essere provata l'assoluta terzietà del fornitore (comprese eventuali sue partecipate o consorziate) rispetto ai fornitori di tecnologie e servizi informatici/ICT di qualsiasi tipo, ivi compresi fornitori che erogano servizi di disegno e sviluppo applicativo, configurazione pacchetti applicativi, gestione infrastrutture, vendita hardware e software, servizi professionali di Analisi Basi Dati o sviluppo "Business Intelligence", fornitura di risorse professionali attinenti a tutti gli ambiti citati nel presente punto A,); sostanziata e garantita anche dall'assenza di commistione di ruoli di Analisti e ruoli di consulenza;

- B. Il fornitore o eventuali sue partecipate o consorziate:
- non deve sviluppare e pubblicare ricerche o studi “ad hoc” (es. ricerca di tipo white paper) sponsorizzata da fornitori di prodotti HW o SW o di servizi ICT;
 - non deve quindi offrire servizi in mercati per i quali la stazione appaltante utilizzerà la “Ricerca ICT” stessa a supporto della stesura del piano strategico ICT, della valutazione, dell’adozione ed acquisto di prodotti e servizi.

La Ricerca stessa deve essere prodotta totalmente da Analisti che siano “dipendenti” a tempo pieno della società fornitrice, che non devono possedere quote azionarie di aziende operanti in settori oggetto dell’analisi della Ricerca, nonché non devono ricoprire ruoli operativi in altre aziende (componenti di Board, consulenti, ecc) e devono essere vincolati al codice etico della azienda che ne formalizza e controlla i principi di indipendenza ed oggettività;

- C. La qualità e la terzietà delle fonti dei dati richieste deve essere garantita mediante un modello di raccolta di informazioni basato primariamente su una frequente e diretta interazione con una ampia e comprovata base di organizzazioni pubbliche e private nazionali ed internazionali e non da meccanismi quali survey, questionari o dati provenienti primariamente da fornitori di tecnologia e servizi;
- D. L’operatore economico deve avere presenza Internazionale stabile sia in altri paesi europei che extra europei (attestata da strutture di ricerca ed analisti e non solo da sedi commerciali). Le ricerche, le analisi e i dati disponibili devono avere una valenza internazionale documentata da una solida e comprovata base di clienti attivi di livello CxO che contribuiscono alla base di conoscenza attraverso le interazioni con gli analisti nazionali e internazionali;
- E. Al fine di assicurare che le ricerche effettuate siano valide non solo in ambito locale, si ricorda che una fetta significativa delle forniture di Hardware, Software e Servizi della Città metropolitana di Roma Capitale avviene tramite brand tecnologici internazionali.

3.1.2. Accesso alle banche dati informative del settore ICT (R2)

I contenuti della banca dati devono essere specificatamente ritagliati per organizzazioni che, come la Città metropolitana di Roma Capitale, sono utilizzatori di tecnologie e non fornitori: sono pertanto escluse dalla fornitura analisi tipicamente di interesse per i vendor di mercato, quali ad esempio market trends, market-share, go-to-market model, customer segmentation e supporto al marketing dei fornitori, ecc.

Ulteriori caratteristiche richieste sono:

- A. L’accesso alla banca dati deve essere profilato per le utenze e deve essere multicanale, ovvero i contenuti devono essere fruibili sia dal desktop che in mobilità, attraverso un’applicazione per tablet/smartphone IOS/Android;
- B. Deve essere possibile, oltre alla consultazione online dei documenti presenti sul portale, anche il loro download per una consultazione in locale in formato standard Pdf o MS Office;
- C. Deve essere garantito un supporto personalizzato con l’assegnazione di un team di esperti, contatto dedicato italiano, punto di riferimento per tutti gli aspetti di comprensione inerenti il servizio stesso, di elevata esperienza e con presenza locale. Con tale Team deve poter essere possibile organizzare incontri periodici, anche nella forma di webinar e web conference, che aiutino a contestualizzare il contenuto della

banca dati e gli strumenti disponibili rispetto a obiettivi, strategia, piani, organizzazione ed attività della stazione appaltante;

- D. Deve essere possibile interloquire, previa pianificazione, direttamente e illimitatamente con Analisti specializzati nei vari temi tecnologici e gestionali, per richiedere approfondimenti e analisi aggiuntive, a supporto delle scelte metodologiche e tecnologiche e di analisi degli scenari e delle soluzioni ICT di mercato;
- E. Deve essere agevolato l'accesso alle community di IT professionals per condivisione esperienze e pratiche legate a tecnologie e vendor;

3.1.3. Accesso integrato ad una piattaforma online interattiva e di social community

Rating (R3)

Oltre all'accesso alla base dati dei documenti devono essere disponibili degli strumenti e piattaforme online che permettano l'utilizzo delle informazioni in maniera interattiva su parametri personalizzati nei seguenti temi:

- A. Valutazione mediante on-line tools dei prodotti/soluzioni IT strutturata: parametri di confronto multipli, alimentati da utilizzatori (identificati) delle tecnologie, secondo i modelli del "social o community rating". La piattaforma deve permettere la navigazione delle review degli utilizzatori e ed essere già attiva e prepopolata per coprire tutti gli ambiti di mercato analizzati.
- B. Valutazione mediante on-line tools della maturità delle organizzazioni IT, dei loro processi e dell'adozione di tecnologie, con rating su più livelli;
- C. Preparazione e confronto mediante on-line tools con gli standard dei budget IT; confronti interattivi di allocazione budget per natura di spesa e servizio, con viste per industry. Confronti on line e produzione automatica report per torri di servizio (es. help desk, server etc.)
- D. Piattaforma di "Social Networking" professionale privato tra "IT Executives", che a livello internazionale si scambiano documenti ed esperienze. La piattaforma deve essere già attiva alla data da almeno 5 anni e popolata di utenti attivi con ruolo di CIO a livello internazionale, con omogenea distribuzione geografica;
- E. Disponibilità di strumenti online interattivi per effettuare confronti funzionali multi-parametrici tra prodotti/soluzioni IT per diversi settori di mercato e web tool on-line per il confronto basato su "Use Case / Casi d'Uso" predefiniti e personalizzabili on line; copertura di un minimo di 150 ambiti principali del mercato Software e servizi ICT.
- F. Disponibilità di strumenti interattivi on-line in grado di produrre cicli di maturità delle tecnologie personalizzate (in formato. ppt) attingendo dalla totalità delle tecnologie tracciate e valutate;

3.1.4. Contenuti della Ricerca/Banca Dati(R4)

Relativamente ai contenuti della banca dati, si richiede le seguenti caratteristiche segue:

- A. Il contenuto della banca dati, con le relative ricerche ed analisi, devono essere sviluppate attraverso metodologie di analisi orientate alle organizzazioni pubbliche e private che usano la tecnologia e non ai Vendor di servizi o prodotti ICT (esempi di analisi per vendor: market trends, market-share, go-to-market models, customer segmentation e supporto al marketing dei fornitori, etc.). Si sottolinea infine che i contenuti liberamente

rintracciabili sui motori di ricerca pubblici (Google etc.) non possono essere considerati dati specialistici, dunque esulano dall'oggetto del servizio.

- B. I contenuti della Banca Dati devono essere inediti e coperti da Copyright;
- C. I Contenuti devono essere frutto di un metodo di ricerca che li renda oggettivi quindi devono essere pubblicati e non sviluppati ad-hoc su richiesta di attività consulenziali e/o Project management, con valenza soggettiva e dovranno essere aggiornati almeno annualmente con un tasso di produzione mensile di report nell'ambito ICT (almeno pari a 200).
- D. Le caratteristiche ed i contenuti (Ricerche) della banca dati devono essere già disponibili alla data di pubblicazione del presente documento;
- E. Le banche dati di ricerche ICT devono comprendere i seguenti contenuti/ricerca/strumenti:
 - 1) Analisi delle opportunità e dello sviluppo di una strategia digitale e come i cambiamenti dovuti all'introduzione di tecnologie digitali abbiano impatto sulla propria organizzazione e sui propri processi di business;
 - 2) Le evoluzioni delle tecnologie del mercato e dei fornitori per la pianificazione e la definizione di strategie ICT;
 - 3) Best Practice, metodologie, template, casi reali e altri documenti predisposti per l'esecuzione della strategia o piano triennale di evoluzione ICT;
 - 4) Analisi di mercato in termini di Innovation IT al fine di facilitare l'accesso a nuove tecnologie promuovendo quindi l'ecosistema dell'innovazione;
 - 5) Linee guida contrattuali per l'acquisizione e la fornitura di servizi ICT;
 - 6) Analisi tecniche in cui vengono comparate soluzioni, piattaforme e servizi di fornitori HW e SW di carattere tecnologico su più dimensioni;
 - 7) Modelli a supporto alle valutazioni organizzative e processuali derivanti dalle scelte tecnologiche;
 - 8) Modelli e template sui profili professionali ICT e skills;
 - 9) Evoluzione della postazione di lavoro digitale legata allo smartworking
 - 10) Analisi dell'evoluzione tecnologica su un determinato argomento, che indichi la maturità della tecnologia specifica, la relativa possibile adozione;
 - 11) Contenuti personalizzati ed utili allo sviluppo professionale (Sviluppo Leadership)
 - 12) Contenuti sullo Sviluppo e gestione di un modello di vendor management e vendor rating;
 - 13) Contenuti/Ricerca su Modelli di sourcing e ICT Governance;
 - 14) Best practice sulle negoziazioni con i vendor, termini e condizioni di software e servizi;
 - 15) Ricerche sull'Ottimizzazione dei costi ICT delle "Operations" con parametri prestazionali su investimenti IT e gestione del personale, costi unitari e misure delle prestazioni in domini IT strategici;
 - 16) Roadmaps sia sulle tecnologie sia su aspetti organizzativi per le seguenti aree: Security, Data Center, Storage, Networking, Vendor Management;
 - 17) Sul tema specifico della PA(Government), strategia digitale e impatto della stessa sul procurement, nuove modalità di sourcing;
 - 18) Accesso a metriche di prezzo e benchmark per il confronto tra prezzi di mercato sia a livello nazionale sia internazionale sui costi di conduzione dei servizi IT (gestione server, sviluppo applicativo, call center, help desk, etc.); la ricerca deve contenere metriche di budget IT, metriche di TCO per linea di servizio derivate da benchmark eseguiti su una base di clienti distribuita a livello internazionale e nazionale (italiana).

La ricerca deve contenere metriche di confronto tariffe professionali a livello nazionale ed internazionale.

- 19) Benchmark e metriche sul dimensionamento dello staff per erogazione dei servizi: costi unitari e misure delle prestazioni nei principali domini IT;
- 20) Analisi quantitative dell'obsolescenza delle tecnologie;
- 21) Analisi sul ciclo di vita dei prodotti volte a identificare i gap tecnologici delle soluzioni ICT al fine di supportare Città metropolitana di Roma Capitale nelle scelte di modernizzazione delle piattaforme utilizzate;
- 22) Accesso a "best practices", metodologie, template e altri documenti predisposti per la personalizzazione, descrizioni di casi di reali organizzazioni a livello internazionale, in grado di abilitare il personale della direzione pianificazione Strategica di Città metropolitana di Roma Capitale allo svolgimento in piena autonomia di attività di pianificazione ed esecuzione del piano triennale di evoluzione ICT senza ricorrere a ulteriori spese per i servizi consulenziali;
- 23) Template, business case, esempi di checklist, esempi di SLA per i principali settori tecnologici, già disponibili e personalizzabili dall'utente;
- 24) Guide Architetture / Reference Architecture: Strumenti di supporto alle scelte strategiche, asset management, e roadmap delle architetture, centrato sia sugli aspetti tecnologici che organizzativi;
- 25) Framework tecnologici: raccomandazioni e step-by-step per affrontare e implementare al meglio i progetti incentrati sulle tematiche coperte dalla ricerca:
 - a. Application Platforms
 - b. Open Data
 - c. Security and cybersecurity
 - d. Smart Cities
 - e. Collaboration & Content Management
 - f. Data Center Infrastructure
 - g. Data Management
 - h. Identity & Access Management
 - i. Mobility Management
 - j. Security & Risk Management
- 26) Product Assessments: accesso ai criteri di valutazione dei prodotti con liste di priorità e di regole tecniche per la loro scelta;
- 27) Modelli di Request For Proposal (RFP) personalizzabili dall'utente per servizi e architetture ICT;
- 28) Strumenti di self-assessment dello stato dell'amministrazione sulla digital transformation che permetta di fare una valutazione almeno in merito alle seguenti aree: Modello di Servizio, Piattaforma, Leadership, Tecnologia, Ecosistema, Budget;
- 29) Benchmark di confronto basati su survey annuali;
- 30) Strumenti a supporto formativo e decisionale: Best practice, modelli, casi di studio e strumenti utili e pronti per analizzare, valutare e indirizzare le scelte IT;
- 31) Webinar: Erogazione di webinar aventi a tema per es. trend di mercato, government, innovazione, procurement, servizi ICT (almeno 25 l'anno);
- 32) Eventi: Organizzazione di eventi di rilevanza nazionale e internazionale rivolti sia agli IT executive, quali CIO, CISO, CDO, sia agli altri C-LEVEL che al personale più tecnico di analoghe agenzie e organizzazioni cliente su tematiche ICT.

3.1.5. Accesso agli esperti Italiani ed Internazionali (Analisti)(R5)

Relativamente a chi produce i contenuti (analisti), come Analista si intende una risorsa di esperienza pluriennale (+10 anni) nel proprio settore di ricerca, maturata nel mercato ICT a livello internazionale, dipendente della azienda e dedicata a tempo pieno unicamente alla attività di Ricerca ICT.

Per gli analisti si richiede quanto segue:

- G. Devono essere disponibili un numero di Analisti dedicati unicamente alla Ricerca ICT (con totale esclusione di attività di vendita e/o consulenza) di almeno 10 unità nel territorio Italiano e di almeno 1000 a livello globale. Tali analisti devono essere dipendenti al fine di mutare di indipendenza e terzietà;
- H. Gli analisti “dipendenti” del Fornitore che producono ricerca unicamente per l’utilizzo da parte di organizzazioni Government/Pubblica Amministrazione, anche a livello internazionale, con almeno uno di loro di lingua italiana;
- I. Si richiede che il pool di Analisti che Il Fornitore dedicherà alla presente fornitura abbia uno storico medio di produttività di studi di Ricerca minima di 5 (cinque) Ricerche ICT all’anno, per garantire il continuo aggiornamento e grado di specializzazione tecnica;
- J. La disponibilità di almeno 10 analisti di lingua italiana che assicurino la copertura sulle seguenti aree di interesse prioritario per Città metropolitana di Roma Capitale, ciò per facilitare su tali aree prioritarie le interazioni dirette di approfondimento della ricerca e garantire al contempo un ulteriore focalizzazione sul contesto nazionale oltre che su quello internazionale:
 - 1) **Trend e Tecnologie e per il settore pubblico** : Government cloud strategy, open government, open data, government social media, smart government, smart city, shared services, digital government;
 - 2) **Data Center Infrastructure** : data center, software-defined, sddc, sdi, cloud, orchestration, broker, brokerage, server virtualization, openstack, IaaS, PaaS, SaaS, hyperscale, web-scale, hybrid)
 - 3) **Sourcing, Procurement e Vendor Management** : Datacenter outsourcing, hybrid infrastructure, cloud computing managed services, Digital business rapid innovation, adaptive sourcing, Infrastructure managed services, Bimodal sourcing and service provider strategies, Outsourcing service industrialization, industrialized low cost services, Outsourcing market trends, Bimodal adaptive sourcing strategy, Sourcing models, sourcing scenarios, Outsourcing joint ventures, Outsourcing and service provider strategy)
 - 4) **Software Licensing** : Pricing, Term & Conditions, Lock-in, tariffe professionali;
 - 5) **Security & Threat Intelligence**: Endpoint security market, Cloud-based security services, Threat intelligence services, IoT security, Security budgeting, Information security forecasting/market share analysis, Consumer security)
 - 6) **Mobile Security e Mobile Device Security** (Mobile application security, Mobile threat defense, Mobile malware, RPA security, API security, BYOD security, EMM enterprise mobility, Management security, Mobile device security, IoT security, Application shielding)
 - 7) **Servizi di Sviluppo BI ed Applicazioni** :Information governance, Big data, Information strategy, Knowledge management, information monetization, Chief data officer, Analytics applications)
 - 8) **Application & Data Integration** :Integration Infrastructure Strategies, Hybrid Integration Platform (HIP), API, Cloud Service Integration, Integration

Platform-as-a-Service, iPaaS, Integration SaaS, Bimodal Integration, Do-It-Yourself Integration, Citizen Integrators, In-Memory Computing, In-Memory Data Grids (IMDG), In-Memory DBMS, SAP HANA, Oracle Coherence, Hybrid Transaction/Analytical Processing (HTAP), Application Integration, Integration Middleware, Enterprise Service Bus, ESB, ESB Vendors, SAP Strategy, SAP Cloud Strategy, SAP Process Orchestration (PO), SAP Cloud Platform, SAP HANA)

9) **SOA e API** :API Economy, API Management, Digital Business Applications, Platform for Digital Business, Ecosystem for Digital Strategy, Technology Platform for Digital Business, PaaS and iPaaS, API Economy, Application Governance, Application Rationalization);

10) **Cloud**: private, ibrido, pubblico, multicloud, processi, persone, competenze, player;

3.1.6. Supporto ed Accesso Esperti di Servizio ex-CIO – Italia(R6)

supporto dedicato alla comprensione e contestualizzazione della ricerca al contesto di Città metropolitana di Roma Capitale e del settore pubblico di riferimento. Considerato che la ricerca ed il supporto decisionale dovrà essere indirizzato primariamente alle figure manageriali delle Direzioni informatiche e strategiche si rende necessario un supporto personalizzato garantito con l'affiancamento di un team di Esperti del contesto italiano e in lingua italiana (dedicati a tempo pieno a tale ruolo e che non svolgano attività di ricerca, consulenza o vendita), punto di riferimento per tutti gli aspetti inerenti il servizio stesso, di elevata esperienza e con presenza locale. Tale gruppo di Esperti (dipendenti del fornitore) deve includere risorse con esperienza pregressa di almeno 5 anni nel ruolo di CIO / Direttore Sistemi Informativi di organizzazioni a livello nazionale con spending e staffing ICT pari o superiori a quelli di Città metropolitana di Roma Capitale. Il Team deve avere esperienza nello svolgimento del ruolo richiesto presso una base di clienti ampia e rappresentativa della PA centrale e locale italiana, nonché di quella europea.

Alcune delle attività che il team di supporto dedicato dovrà garantire sono:

- K. predisporre incontri con i Direttori per rivedere ed applicare i contenuti propri del servizio sulla realtà concreta del cliente e valutare lo sviluppo del percorso di ricerca più indicato al perseguimento degli obiettivi primari;
- L. confrontarsi con gli analisti internazionali e nazionali di riferimento del fornitore sul tema richiesto, al fine di eseguire contestualizzazioni dei contenuti;
- M. verificare le best-practice in Italia e nel mondo;
- N. interagire con altri clienti di livello senior executive utenti del medesimo servizio a livello internazionale e favorire l'interscambio tra realtà analoghe;

3.1.7. Base Installata(R7)

L'operatore economico deve erogare servizi analoghi a quelli richiesti e disporre di una base di clienti ampia e rappresentativa della Pubblica amministrazione italiana sia locale che centrale. Con presenza di sedi operative, e non meramente commerciali, sul territorio

italiano, indispensabile per consentire una continuità di rapporti diretti. Il fornitore deve avere rapporti uguali a quelli richiesti con altri Enti simili a Città metropolitana di Roma Capitale in altri paesi ed una base clienti, che alimenta stabilmente la ricerca, ampia e rappresentativa anche della realtà italiana e degli operatori del medesimo settore Internazionale.