

## **AVVISO PUBBLICO**

### **“SPETTACOLI DAL VIVO NEI COMUNI DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE”**

**Programma di attività a carattere professionale nel campo dello spettacolo dal vivo da  
organizzare nei Comuni dell'area metropolitana**

#### **ALLEGATO 2 – SCHEDA PROGETTO**

Soggetto proponente:

Denominazione progetto:

*(max 3000 caratteri per box)*

**A) CONTENUTI CULTURALI** (articolo 5, lettera A dell'Avviso)

A1) Descrizione della proposta artistica, con l'indicazione del personale artistico e tecnico coinvolto.

A2) Obiettivi e benefici attesi a seguito dell'espletamento della proposta progettuale, con particolare attenzione a quelli finalizzati ad assicurare la coesione e l'inclusione sociale, il riequilibrio territoriale e con essi la tutela occupazionale, nonché a valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale nelle aree periferiche della città metropolitana di Roma Capitale, con conseguente accrescimento del benessere dei cittadini e del pubblico attraverso l'offerta di significativi momenti di aggregazione ad un pubblico più ampio possibile, anche con riguardo ai minori, ai fragili, ai soggetti con disabilità e alle diverse culture

A3) Diversificazione e multiculturalità della proposta

A4) Principali caratteristiche culturali della proposta progettuale con descrizione dei contenuti culturali della proposta, delle sue fasi di sviluppo, del contesto in cui opera;

A5) Interazione con il territorio metropolitano e capacità di reinterpretare e valorizzare lo stesso, anche in termini di connessione con il patrimonio culturale

**B) MODALITA' DI OFFERTA E FRUIZIONE** (articolo 5, lettera B dell'Avviso)

B1) Programma dell'iniziativa, con l'indicazione del luogo indicato per l'organizzazione dello spettacolo e la possibilità di una sua realizzazione anche in un altro ambito metropolitano;

B2) Descrizione della struttura allestitiva con riferimento al suo impatto urbano rispetto alle caratteristiche del luogo in cui si inserisce, prestando attenzione alla capacità della struttura di generare il minore impatto ambientale possibile;

B3) Piano di promozione e comunicazione multicanale predisposto con la finalità di assicurare la più ampia accessibilità dell'informazione che includa strumenti, canali e modalità individuate (quali strumenti pubblicitari, sito web, ufficio stampa, social media ecc.) per il raggiungimento sia del pubblico direttamente coinvolto sia del pubblico non in presenza;

B4) Modalità di fruizione dell'iniziativa, con riferimento alle esperienze di partecipazione del pubblico coinvolto, anche alternative alla classica rappresentazione palco-platea e meno tradizionali in termini di orari e modalità;

B5) Studio dell'accessibilità dell'iniziativa rispetto ai tempi e ai luoghi di fruizione.

**C) EFFICACIA DELL'ORGANIZZAZIONE** (articolo 5, lettera C dell'Avviso)

C1) Affidabilità del soggetto organizzatore in base alle proprie esperienze/competenze e /o presenza di soggetti o partner istituzionali di rilievo per la realizzazione del progetto, valorizzando la sinergia tra pubblico e privato, anche con riferimento al curriculum

C2) Congruità economica e coerenza con le voci di spesa e del costo complessivo del progetto rispetto alla proposta artistica (allegato n. 3 "Budget"

C3) Struttura organizzativa e del lavoro rispetto alle caratteristiche dell'iniziativa e alle competenze ed esperienze necessarie per la sua realizzazione

C4) Cronoprogramma delle attività, mediante una scansione temporale adeguata che consideri la fase di preparazione, realizzazione e conclusione della proposta progettuale, nonché alternative possibili in caso di imprevisti e variabili esterne

Ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 in vigore dal 25 maggio 2018, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di accompagnamento.

**DA COMPILARE, CONVERTIRE IN PDF E SOTTOSCRIVERE CON FIRMA DIGITALE A CURA DEL LEGALE  
RAPPRESENTANTE DEL SOGGETTO PROPONENTE**