



PROGRAMMA

SCHEDA DI SINTESI – ALLEGATO A

Tipologia di azione	Workshop. Programma Operativo Regionale Lazio FSE 2014/2020 Asse III ob. spec. 10.4 – CUP F89D16000750009
Titolo	MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI Turismo sostenibile e responsabile per attività turistiche più competitive
Edizione	Prima 2017
Date	5, 12, 20, 26 giugno 2017 (dalle 10:00 alle 13.30 e dalle 14.00 alle 17.30)
Durata	28 ore
Obiettivi e destinatari	<p>Il turismo conosce rapide trasformazioni, nelle quali i temi della responsabilità sociale d'impresa e della sostenibilità ambientale diventano sempre più rilevanti. Il settore conosce nuovi bisogni e nuove richieste che richiedono di armonizzare e conciliare tra loro le diverse istanze di residenti, imprese locali, amministrazioni, turisti ed altri potenziali utilizzatori del territorio.</p> <p>Il workshop mira a fornire competenze professionali utili nella gestione di attività di promozione dell'offerta turistica di un territorio e di attività economiche e/o sociali, utilizzando adeguati canali di comunicazione e strategie di marketing operativo, sia on line che off line. Tenendo presente le buone pratiche e i criteri del turismo responsabile, così come codificati nel corso della ventennale attività di AITR (www.aitr.org) e degli operatori che vi si riconoscono, il workshop fornirà strumenti pratici per effettuare l'analisi del mercato turistico e la progettazione di nuovi interventi volti a orientare il territorio e i servizi sulle specifiche necessità della domanda turistica, secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.</p> <p>I partecipanti saranno altresì in grado di creare azioni di marketing trasversali per agenzie di promozione turistica, associazioni di operatori turistici, consorzi o reti di imprese. Il workshop si rivolge a tutti gli utenti interessati al tema.</p>
Contenuti/Moduli	<p>Contenuti</p> <p>Parte generale introduttiva (7 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo esperienziale, sostenibile, etico e responsabile • La filosofia e i criteri adottati dall'Associazione Italiana Turismo Responsabile: "Bel paese, buon turismo", Carta dell'ospitalità • Il mercato turistico oggi • Marketing strategico e marketing operativo • Analisi partecipata delle risorse del territorio <p>Parte operativa (21 ore)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecniche di marketing turistico • Comunicazione web e social per il turismo • Co-Creazione della Brand identity



	<ul style="list-style-type: none">• Design di esperienze turistiche e itinerari• Strumenti di comunicazione off line• Realizzare una campagna di promozione turistica• Strumenti di comunicazione trasversali: Cartellone unico e coordinato degli eventi, storytelling emozionale, meme per social network, mappa dei servizi turistici, ecc.
Metodologia didattica	Il percorso è concepito come un laboratorio che alterna una fase teorica e di dibattito a momenti pratici e interattivi con tavoli di lavoro volti a pianificare interventi e sperimentare azioni di marketing strategico e operativo prendendo in considerazione specifici casi studio. <u>Sarà utile portare con se un proprio Pc o Tablet per le esercitazioni pratiche.</u>
Certificazione	Attestato di partecipazione
Note	A causa del numero limitato di posti disponibili, si prega gli iscritti di avvertire la segreteria in caso di rinuncia alla partecipazione. La segreteria si riserva di annullare il workshop in caso di mancato raggiungimento della quota minima di iscrizioni. Non sono ammessi a partecipare i dipendenti della Pubblica Amministrazione.
Sede	Scuola del Sociale Via Cassia, 472 – 00189 Roma – Tel:06/3314643 - Tel/Fax: 06/67667748
Contatti e Iscrizioni	Capitale Lavoro S.p.A. Email: formazione@capitalelavoro.it La domanda potrà essere trasmessa per via telematica all'indirizzo formazione.sociale@capitalelavoro.it fino alle ore 24,00 del giorno 29 maggio 2017. Il modulo è scaricabile dal sito di Capitale lavoro S.p.A. nella sezione MODULISTICA delle NEWS AREA FORMAZIONE.