



## PROGRAMMA

### SCHEDA DI SINTESI – ALLEGATO A

<b>Tipologia di azione</b>	Workshop. Programma Operativo Regionale Lazio FSE 2014/2020 Asse III ob. spec. 10.4 – CUP F89D16000750009
<b>Titolo</b>	<b>MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI (livello avanzato)</b> <b>Turismo esperienziale per differenziare e qualificare l'offerta di organizzazioni profit e no profit</b>
<b>Edizione</b>	2018
<b>Date</b>	21, 22, 23, 26, 27 febbraio (dalle ore 09:30 alle 13:00 e dalle 13:30 alle 17.00)
<b>Durata</b>	35 ore
<b>Obiettivi e destinatari</b>	<p>Il workshop costituisce un approfondimento di dettaglio delle tematiche trattate nel percorso "Marketing e promozione turistica dei territori" (2017). Tuttavia, pur tenendo presente il suo livello avanzato, il workshop è aperto anche a chi non abbia frequentato l'edizione del 2017.</p> <p>L'ONU ha dichiarato il 2017 "Anno internazionale del Turismo sostenibile per lo Sviluppo". In che modo il turismo può portare reale sviluppo economico e socio-culturale sostenibile nei territori? Negli ultimi anni il "vecchio" concetto di viaggio organizzato è cambiato e, forse, anche superato da una nuova tendenza, quella del cosiddetto "turismo esperienziale".</p> <p>Il turismo esperienziale non punta su vacanze di lusso ma su viaggi di qualità, realizzati da organizzazioni profit e no profit, capaci di attrarre persone attente alla valorizzazione del territorio e alle scelte sostenibili. Il workshop fornirà competenze utili alla realizzazione operativa di nuovi prodotti turistici esperienziali basati sulla piena sostenibilità e sui principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.</p>
<b>Contenuti/Moduli</b>	<p><i>Parte generale introduttiva</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verso una economia dell'esperienza: il contesto globale e i trend di mercato</li> <li>• Marketing etico nel turismo sostenibile e responsabile</li> <li>• Il prodotto - esperienza e l'aumento del valore percepito</li> <li>• L'autenticità come elemento distintivo</li> <li>• Fondamenti di marketing legati alla creazione dei Prodotti Esperienziali</li> <li>• Come costruire reti di operatori territoriali</li> <li>• Normativa di settore: guide e autorizzazioni</li> </ul> <p><i>Parte operativa</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le buone pratiche di turismo sostenibile e responsabile</li> <li>• Turismo solidale nel Sud del Mondo</li> <li>• Turismo enogastronomico: Le produzioni tipiche locali come volano dello sviluppo dei territori</li> <li>• Turismo attivo per valorizzare il paesaggio italiano</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Travel design applicato</li></ul> <p><i>Parte progettuale</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ideazione e progettazione di esperienze turistiche di successo</li></ul>
<b>Metodologia didattica</b>	<p>Il percorso è concepito come un laboratorio che adotta metodologie cogenerative basate sullo sviluppo dell'intelligenza collettiva. Si prevedono l'alternanza di fasi teoriche e di dibattito a momenti pratici e interattivi. Saranno strutturati dei tavoli di lavoro volti a pianificare interventi e sperimentare azioni di marketing strategico e operativo, prendendo in considerazione specifici casi studio.</p> <p>Per alcune lezioni sarà utile portare con se un proprio Pc o Tablet per le esercitazioni pratiche.</p>
<b>Certificazione</b>	Attestato di partecipazione
<b>Note</b>	<p><u>A causa del numero limitato di posti disponibili, si prega gli iscritti di segnalare via mail, entro la scadenza del bando, eventuale rinuncia alla partecipazione.</u> La segreteria si riserva di annullare il workshop in caso di mancato raggiungimento della quota minima di iscrizioni. Non sono ammessi a partecipare i dipendenti della Pubblica Amministrazione. L'elenco degli ammessi sarà pubblicato sul sito <a href="http://www.capitalelavoro.it">www.capitalelavoro.it</a> e sarà determinato dall'ordine cronologico di arrivo delle domande, dando priorità ai residenti nella Regione Lazio. Una volta pubblicato, l'elenco non è soggetto a scorrimento in caso di rinunce pervenute oltre i termini di scadenza del bando.</p>
<b>Sede</b>	<p><b>Scuola del Sociale</b> Via Cassia, 472 – 00189 Roma – <a href="tel:06/3314643">Tel:06/3314643</a></p>
<b>Contatti e Iscrizioni</b>	<p><b>Capitale Lavoro S.p.A.</b> Email: <a href="mailto:formazione@capitalelavoro.it">formazione@capitalelavoro.it</a></p> <p>La domanda potrà essere trasmessa per via telematica all'indirizzo <a href="mailto:formazione.sociale@capitalelavoro.it">formazione.sociale@capitalelavoro.it</a> fino alle ore 24,00 del giorno 15 febbraio 2018. Il modulo è scaricabile dal sito di Capitale lavoro S.p.A. nella sezione MODULISTICA delle NEWS AREA FORMAZIONE.</p>