

MOZIONE

(ai sensi dell' art. 19 del regolamento sul funzionamento e l'organizzazione del Consiglio Metropolitan di Roma Capitale)

Oggetto: Utilizzo del sito istituzionale e degli account social dell'Ente

PREMESSO

che l'evoluzione che caratterizza l'attuale scenario dell'informazione e dell'interazione via Web ha profondamente modificato l'approccio alla Rete da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

CONSIDERATO

che Internet è oggi il canale di riferimento per comunicare con i cittadini e che con lo sviluppo delle reti sociali il Web è diventato soprattutto un luogo nel quale si svolgono conversazioni, si dialoga, si creano nuove opportunità di relazione tra le persone;

che in questo scenario, gli spazi di social networking rappresentano una grande opportunità per la PA, non solo per informare e comunicare in maniera efficace ma anche per costruire una relazione di fiducia, per ascoltare e monitorare il livello di soddisfazione dei cittadini;

che garantire un buon livello di interazione attraverso i *social media* è senz'altro un impegno per l'Amministrazione. Tuttavia per essa rappresenta anche un'opportunità importante poiché attraverso l'interazione che parte dai *social network* si può infatti avviare un reale percorso di avvicinamento al cittadino;

VISTO

che il Decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 - Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche – non detta regole sulla policy della comunicazione istituzionale;

che la Città Metropolitana di Roma Capitale ha aperto l'account istituzionale sui social network Facebook e Twitter;

che detti profili dovrebbero essere funzionali nell'ambito delle proprie finalità istituzionali e quindi informare su proprie iniziative e attività istituzionali, segnalare eventi, manifestazioni, iniziative culturali e per il tempo libero e diffondere notizie di pubblica utilità;



che invece vi è una confusione evidente tra la dimensione di comunicazione istituzionale e quella di comunicazione politica;

che sia il sito Istituzionale che i suddetti canali social vengono spesso utilizzati per promuovere l'immagine e sostenere le idee di una sola componente politica presente in Consiglio Metropolitano

IL CONSIGLIO DELLA CITTA' METROPOLITANA DI ROMA CAPITALE IMPEGNA LA SINDACA E L'AMMINISTRAZIONE METROPOLITANA

A definire e rendere pubblica La *social media policy* interna, con l'obiettivo di assicurare una corretta e proficua presenza dell'Ente sui *social network*, fornendo ai cittadini ed ai consiglieri i tutte le indicazioni necessarie quali:

- indicare l'ufficio (o la struttura) che si occupa della gestione del profilo dell'Ente (pubblicazione contenuti, interazioni con gli utenti, monitoraggio degli aggiornamenti dei termini di servizio);
- precisare quali contenuti possano essere pubblicati;
- informare tutti i dipendenti dell'Ente delle attività intraprese sui *social media*, definendo l'interazione con i diversi uffici;
- definire le cautele in materia di sicurezza (come, per esempio, in relazione ai requisiti delle *password* di accesso).

Ad utilizzare il sito istituzionale e i canali social di norma per informare su proprie iniziative e attività istituzionali, segnalare eventi, manifestazioni, iniziative culturali e per il tempo libero e diffondere notizie di pubblica utilità, omettendo dichiarazioni con contenuti politici e di parte.